

SURAT KETERANGAN
MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
No. 023/C.02.01/LPPM/I/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Iwan Juwana, S.T., M.EM., Ph.D.
Jabatan : Kepala
Unit Kerja : LPPM-Itenas
JL. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

Menerangkan bahwa,

No.	Nama	NPP/NRP	Jabatan
1	Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds.	20160504	Tenaga Ahli
2	Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds.	20050603	Tenaga Ahli
3	Karenina Martha Arafah	31-2019-048	Tenaga Ahli
4	Rifani Salsabila	31-2019-480	Tenaga Ahli
5	Moch Raihan Lazuardi Imani	33-2021-006	Tenaga Ahli
6	Firman S. Senjaya	20021101	Tenaga Ahli

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

Nama Kegiatan : Workshop Eksplorasi Smartphone dalam Pembuatan Foto Profesional untuk Produk dan Jasa UMKM Komunitas Le93nd Bandung
Tempat : Komunitas Le93nd Generation Bandung
Waktu : Juni – Desember 2021
Sumber Dana : LPPM Itenas

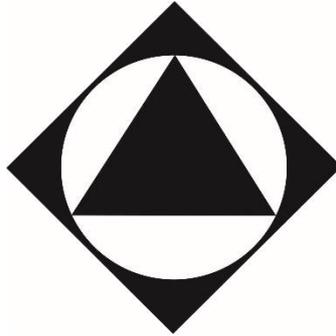
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Januari 2022

Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LPPM) Itenas
Kepala,

Iwan Juwana, S.T., M.EM., Ph.D.
NPP. 20010601

LAPORAN AKHIR
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



WORKSHOP
EKSPLORASI *SMARTPHONE*
DALAM PEMBUATAN FOTO PROFESIONAL
UNTUK PRODUK DAN JASA UMKM KOMUNITAS LE93ND
BANDUNG

Oleh:

Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds., NIP 120160504 (Ketua Tim Pengusul, prodi DKV)

Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds., 120050603 (Anggota Tim Pengusul , prodi Desain Interior)

Karenina Martha Arafah, NRP 312019048 (Anggota Tim Mahasiswa)

Rifani Salsabila, NRP 3120190480 (Anggota Tim Mahasiswa)

Moch Raihan Lazuardi Imani NRP 332021006 (Anggota Tim Mahasiswa)

Firman S Senjaya, S.E, NIP 120021101 (Laboran)

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL

2021

1.	Judul	:	WORKSHOP EKSPLORASI <i>SMARTPHONE</i> DALAM PEMBUATAN FOTO PROFESIONAL UNTUK PRODUK DAN JASA UMKM KOMUNITAS LE93ND BANDUNG
2.	Nama Mitra (1) Nama Mitra (2)	:	Komunitas Le93nD Generation Bandung ICMI () Jawa Barat
3.	Ketua Tim Pengusul		
	• NIDN/NIDK • Nama Lengkap (beserta gelar) • Pangkat/Golongan • Jenis Kelamin • Program Studi • Bidang Keahlian • Alamat Kantor • Telp/Faks Kantor • Alamat Rumah • Nomor HP/WA • E-mail • ID Sinta	:	0408097401 Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds. / DKV Asisten Ahli / III b Laki-laki Desain Komunikasi Visual Desain Komunikasi Visual Jl. PHH Mustopa no 23 Bandung 022 7272215 Jl Cihanjuang Gg Edeng no 382 RT05 RW18, kel. Cibabat, kec. Cimahi Utara, kota Cimahi 085649985255 inkosakti@itenas.ac.id 6178700
3.	Anggota Tim Pengusul		
	• Jumlah Anggota • Nama Anggota I/bidang keahlian • Nama Anggota II/bidang keahlian •/ •/ • Mahasiswa yang terlibat • Laboran yang terlibat	:	Dosen 1 orang Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds. / Desain Interior// 3 orang 1 orang
4.	Nama Mitra (1) Lokasi Kegiatan/Mitra (1) • Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) • Kabupaten/Kota • Provinsi • Jarak PT ke lokasi mitra (km) Nama Mitra (2) Lokasi Kegiatan/Mitra (2) • Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) • Kabupaten/Kota • Provinsi • Jarak PT ke lokasi mitra (km)	:	Komunitas Le93nD Generation Bandung Kelurahan Sukarasa, Kec. Sukasari Kota Bandung Jawa Barat 40152 9,3 km ICMI (Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia) Jawa Barat Neglasari Cibeunying Kaler Jawa Barat 40124 1,5 km
5.	Luaran yang dihasilkan	:	Jurnal PKM & E-Haki
6.	Jangka waktu pelaksanaan	:	7 bulan
7.	Biaya Total Itenas Komunitas Le93nD Dan lampirkan Surat Pernyataan Penyanggah Dana	:	Rp 5.000.000,- Rp. 5.000.000,- Rp. 585.300,-

Bandung, 31 Desember 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dr. Andry Masri, M.Sn.

NIDN: 0424046801

Ketua Tim

Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds.

NIDN: 0401108804

Menyetujui, Kepala LPPM

The image shows a blue ink signature written over the logo of Atenas PPM. The logo consists of a stylized blue 'A' with a triangle inside, followed by the word 'Atenas' in a serif font and 'PPM' in a smaller sans-serif font below it. The signature is a cursive script that starts with a large 'I' and ends with a long horizontal stroke.

Iwan Juwana, ST., MEM. Ph. D.

NIDN: 0403017701

BAB I

PENDAHULUAN

Komunitas Le93nd Generation merupakan sebuah komunitas kumpulan alumni sekolah lanjutan atas keluaran tahun 1993 se Bandung Raya yang mana anggotanya lebih dari 3700 orang. Komunitas yang berdiri sejak akhir Desember 2020 ini belum genap setahun, namun pergerakan sudah gencar dan aktif melalui kegiatan-kegiatan baik di media sosial maupun *offline* meskipun sedang dalam masa pandemik. Kegiatan yang beragam di komunitas Le93nd dibuat divisi-divisi yang menaunginya. Salah satu yang aktif adalah tumbuh pesatnya usaha *trading* baik berupa barang, makanan, minuman, *apparel* juga jasa. Banyaknya usaha rumahan yang tumbuh bagaikan jamur di tengah-tengah pandemik ini menyebabkan banyaknya usaha untuk bagaimana menyajikan promosi yang efektif, bagus serta tepat sasaran sehingga menarik calon pembelinya. Media yang mudah dilakukan untuk mempromosikan dagangan serta jasa yang ditawarkan adalah melalui media sosial. Namun tampilan dan performa visual yang ditampilkan masih belum baik dan masih terkesan asal dibuat. Para anggota komunitas yang memiliki usaha dagang, namun dengan keterbatasan dana sehingga membuat foto produk/ jasa asal jadi. Dengan melihat hal tersebut, dosen pelaksana abdimas yang juga tergabung dalam komunitas ini dan juga salah satu anggota divisi Pendidikan dan Teknologi, memiliki ide bagaimana membuat suatu kegiatan untuk meningkatkan kemampuan para anggota dalam hal membuat *output* foto jualan yang layak dan memiliki tampilan profesional tanpa harus mengeluarkan *budget* membayar fotografer dengan memanfaatkan gawai yang mereka miliki. Semua orang memiliki gawai namun tidak semua memiliki kemampuan mengeksplor dan mengelola gawainya bisa menghasilkan foto yang cukup bagus. Kegiatan *Workshop* Eksplorasi *Smartphone* dalam Pembuatan Foto Profesional untuk Produk dan Jasa UMKM Komunitas Le93nd Bandung ini bisa meningkatkan kemampuan para anggota Le93nd khususnya para anggota di divisi Dagang yang memiliki usaha menengah / UMKM bisa memiliki bekal kemampuan untuk bisa membuat *output* foto jualan layaknya seperti tampilan profesional dengan gawai/ *smartphone* yang mereka miliki.

1.1 Analisa Situasi

Komunitas Le93nd lahir di ujung tahun 2020 (tepatnya 12 Desember 2020). Awalnya hanya untuk ajang silaturahmi antar alumni se Bandung Raya yang lulus sama-sama di tahun 1993. Sekarang ini komunitas Le93nd sudah memiliki 3701 anggota seperti yang terlihat di “Gambar 1”, yang tersebar keberadaannya baik di Bandung, Cimahi, Kabupaten, Jabodetabek bahkan di luar negeri seperti di Belanda, New Zealand dan negara-negara lainnya. Semangat silaturahmi ini membuat para anggotanya *care* satu sama sama lain dengan saling membantu. Seiring perkembangannya ternyata sesama anggota banyak saling membutuhkan, salah satunya adalah kebutuhan makanan, minuman, kebutuhan produk maupun jasa.



Gambar 1. Komunitas Le93nd di Facebook, sudah memiliki anggota sebanyak 3700 orang

Sumber : <https://www.facebook.com/groups/Le93nd/>

Komunitas Le93nd di Facebook merupakan ruang maya interaktif penyambung silaturahmi yang putus dan kenangan yang belum tuntas bagi lulusan 1993 SLTA sederajat (SMA/STM/SMIP/ SMEA/SMKK/ SMKI/Madrasah Aliyah) se-Bandung Raya dan sekitarnya.

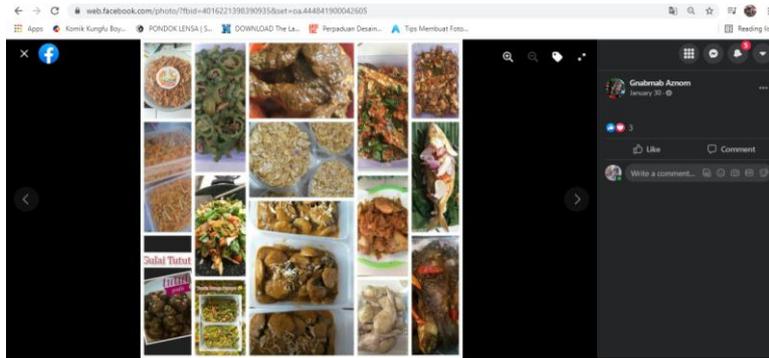
Program ‘Le93nd Dagang’ yang diluncurkan Komunitas Le93nd setiap hari Jumat mendapat antusias sangat tinggi karena ternyata anggota komunitas Le93nd banyak yang berkecimpung dalam usaha ‘rumahan’ karena dampak pandemik serta banyaknya anggota Le93nd yang banyak berkegiatan di rumah termasuk WFH (*work from home*). Banyaknya anggota komunitas yang mengunggah produknya melalui tampilan gambar, foto serta video di media sosial membangkitkan usaha dan saling memberikan keuntungan, namun secara tampilan masih seadanya, yang penting ada dan meramaikan.

Dari saling unggah saling membutuhkan produk jasa antar anggota, sebagai salah satu anggota grup pengaju proposal menawarkan secara lisan dengan cara menawarkan bagaimana jika ada acara berkumpul bermanfaat untuk meningkatkan wawasan para anggota khususnya para usahawan Le93nd mengeksplor *smartphone* nya untuk digunakan lebih *expert* sehingga dapat membuat foto produk yang lebih baik lebih bagus tampilannya sehingga saat diunggah di medsos baik di Facebook ataupun Instagram terlihat bagus dan *instagramable* sehingga mengundang selera calon pembeli. Hal itupun disambut baik, kemudian diadakan kegiatan awal dan pesertanya ternyata membludak di luar perkiraan. Saat pendaftaran yang hanya diperuntukkan untuk 35 orang peserta, karena terbatas tempat serta masih saat pandemik, tetapi peserta melampaui batas, tercatat yang daftar mencapai 149. Ke-149 calon peserta pelatihan pemanfaatan *smartphone* ini sudah tercatat ke dalam pendataan divisi UDAG (Usaha dan Dagang) Le93nd. Dan sebenarnya masih banyak namun karena yang lain sudah *stable* dan memiliki foto-foto produk yang berkualitas karena sudah menyewa fotografer khusus.

1.2 Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi komunitas seperti yang telah sedikit diuraikan sebelumnya adalah banyaknya penggiat usaha baik produk ataupun jasa dari anggota komunitas Le93nd yang belum representatif dari segi pemasaran khususnya tampilan foto / video yang dihasilkan oleh mereka di media sosial. Kehadiran teknologi membawa perubahan besar dalam kebudayaan masyarakat, termasuk di dalamnya adalah trend pemasaran digital[1]. Mereka memiliki keinginan untuk memiliki *output* foto yang bagus namun jika harus menyewa fotografer profesional mungkin harus banyak mengeluarkan dana. Selain kualitas produk itu sendiri, pemasaran mendapatkan peran yang cukup penting untuk mendorong penjualan[2]. Sebagus apapun produk tersebut jika tanpa adanya pemasaran yang baik maka sulit untuk dilirik oleh konsumen. Produk tersebut awalnya harus dikenalkan pada calon pembeli potensial lalu dipasarkan secara luas.

Berikut salah satu tampilan foto (Gambar 2) dari Le93nd Dagang di bawah divisi UDAG Le93nd:



Gambar 2. Salah satu tampilan foto dari Le93nd dagang yang masih apa adanya

Sumber :

<https://web.facebook.com/photo/?fbid=4016221398390935&set=oa.444841900042605>

Dari foto di atas, foto diambil apa adanya dan belum jelas dan tidak fokus/ masih random sehingga untuk calon konsumen akan kebingunan yang mana yang akan dibeli. Jika tampilannya bisa dimaksimalkan akan berbeda hasilnya karena orang akan memilih item per item dan ada *caption*/ tulisan baik nama produk , harga dan info lainnya.

Peluang dan tantangan ini coba akan dijawab dengan akan diadakannya pelatihan gratis dengan memanfaatkan gawai yang mereka miliki. Rata-rata gawai / *smartphone* yang mereka miliki sudah bagus dari segi *pixel* dan kemampuan dalam merekam foto dan video. Pelatihan-pelatihan untuk pemberdayaan *smartphone* untuk membuat foto produk sudah banyak dilakukan oleh profesional yang memang tujuannya adalah semacam bisnis pelatihan , namun dan kebanyakan berbayar dari mulai Rp.100.000,- hingga Rp. 500.000,- yang dibagi per pertemuan/ jam. Seperti foto di bawah ini (Gambar 3) pelatihan/ *workshop smartphone photography* diadakan berbayar dan bersertifikat serta dilakukan beberapa sesi yang dilakukan oleh profesional yang bergerak di bisnis fotografi.



Gambar 3. Salah satu kegiatan pelatihan *smartphone* yang berbayar dan bersertifikat

Sumber : https://www.ukmindonesia.id/upload/attachment/img/IMG_20190224_175036_977.jpg

Pelatihan eksplorasi *smartphone* untuk membuat foto produk ini bertujuan untuk meningkatkan performa dari *brand* barang/ jasa yang akan dijual sehingga tingkat kepercayaan dengan tampilan bagus, *instagramable* dan juga representatif dari segi fotografi akan meningkatkan omset / penghasilan. Foto yang baik dapat meningkatkan kepercayaan pembeli dan harga produk itu sendiri, sehingga orang bisa lebih tertarik untuk dapat membelinya[3] dan dengan meningkatkan kualitas foto produk yang memenuhi standar kualitas maka akan berdampak pada naiknya jumlah minat pembeli[4] . *Brand image* melalui tampilan foto juga berpengaruh[5] bahwa variabel *brand image* berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian pada produk, dengan kata lain konten foto yang tersaji calon pembeli di *platform* Facebook atau Instagram bisa menjadi salah satu faktor calon pembeli untuk membeli barang tersebut. Selain foto, *caption*/ tulisan menarik juga membuat minat orang untuk membeli sangat tinggi[6]. Foto dan video yang memberi *audiens* informasi menarik dengan cara baru dan unik. Dengan mengoptimalkan konten berisi foto produk barang dagang yang berisi tulisan nada menghibur hingga mendorong keterlibatan pelanggan.

BAB II

SOLUSI PERMASALAHAN

Solusi yang dapat ditawarkan dari permasalahan di atas adalah dengan memberikan kegiatan interaktif kepada anggota Le93nd yang memiliki usaha namun masih kesulitan dengan promosi yang dikeluarkannya dengan kurang bagusnya tampilan foto produk / jasa yang akan dijual. Kegiatan interaktif ini dilakukan secara *learning by doing* dan bukan teori namun berkegiatan dengan mencoba langsung eksplorasi gawai/ *smartphone* mereka untuk bisa menghasilkan foto produk yang representatif sehingga lebih menarik, lebih bagus dari sebelumnya dan kualitasnya pun tidak kalah dengan hasil dari fotografer profesional yang tentu saja tidak *instant* . Setidaknya pada saat pelatihan peserta diajak untuk mengeksplor gawai yang mereka punya yang pada rata-rata usia peserta adalah umur 45-47 masih bisa mengikuti perkembangan teknologi. Dengan memberikan teori sekilas tentang seluk beluk *smartphone* yang dimilikinya , tentang fitur-fitur yang ternyata banyak dan bisa dieksplorasi. Setelah diberikan teori, peserta akan diajak belajar langsung memotret produknya atau contoh produk yang *similar* yang bisa difoto secara bersama-sama oleh sesama peserta. Setelah pemotretan peserta *dibrief* untuk bagaimana mengemas foto tersebut sehingga terlihat lebih menarik, proses edit dengan memotong, memutar foto atau juga memakai aplikasi tambahan sehingga akan lebih tampil beda dari foto hasil sebelumnya. Hasil foto tersebut sudah akan bisa tayang di media sosial mereka untuk dipajang.

BAB III

TEKNLOGI DAN METODE

Nara sumber dan fasilitator yang terlibat dalam kegiatan ini adalah orang-orang kompeten dan berpengalaman di bidang fotografi. Nama dan kompetensi nara sumber dan instruktur dapat dilihat pada “Tabel 1”.

Tabel 1. Kompetensi Nara Sumber / Instruktur

No	Nama	Bidang Kepakaran
	1	2
1	Inko Sakti Dewanto S.T., M.Ds	Desain Grafis, Brand Identity, Tipografi, Audio Visual, Fotografi
2	Iyus Kusnaedi, S.Sn.,, M.Ds	Desain Interior, Fotografi, Craftmanship & Sustainable Material Craft

Sedangkan dalam pelaksanaan workshop ini, dibantu oleh satu orang mahasiswa prodi Desain Komunikasi Visual & dua orang mahasiswa Desain Interior FAD Itenas.

Metoda dalam pelaksanaan *workshop* ini dibagi menjadi tiga bagian yaitu pra *workshop*, pada saat *workshop* dan setelah *workshop* (tindak lanjut hasil pelatihan).

Metode pelatihan yang diberikan adalah dengan *workshop learning by doing*, yang memungkinkan peserta akan teringat dan paham dengan apa yang telah dan akan dilakukan lagi karena proses yang telah dilakukan akan diulang kembali. *Learning by doing* yang diaplikasikan pada *workshop* ini adalah tipe DORA (*Doing, Observation, Reflection dan, Application*) atau Melakukan, Observasi, Refleksi dan Aplikasi. Dalam sebuah penelitian melalui metoda *Learning by Doing* tipe DORA. Respon peserta terhadap Model Pembelajaran *Learning by Doing* Tipe DORA (*Doing, Observation, Reflection, Application*) sangat positif karena mendapatkan respon yang sangat baik hasilnya dapat dilihat pada hasil perolehan pengisian lembar angket respon siswa yang diisi siswa setelah melaksanakan pelatihan dengan prosentase rata-rata yaitu, 86% peserta pelatihan memiliki respon yang kuat pada model pembelajaran *Learning by Doing* ini[7].

Tahapan yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut:

3.1 Pra *workshop*

Sebelum kegiatan dilaksanakan terlebih dahulu dilakukan survey untuk mengetahui :

1. Karakter Peserta
2. Tipe *smartphone* yang akan dipakai
3. Jenis produk yang akan dijadikan objek pemotretan

1. Karakter Peserta

Karakter peserta yang rata-rata berumur 45-47 tahun ini masih dapat mengikuti perkembangan teknologi. Ini dibuktikan dengan kepemilikan gawai mereka yang cukup mumpuni untuk memotret objek yang menghasilkan karakter yang bagus. Peserta yang akan mengikuti kegiatan ini dibatasi hanya 30 orang peserta. Mengingat keterbatasan ruang dan mengikuti protocol kesehatan dalam hal mencegah penyebaran virus covid-19.

2. Tipe *smartphone* yang akan dipakai

Tipe tipe gawai yang dipakai peserta sangat mempengaruhi hasil pemotretan. Jika disurvei awal tipe-tipe *smartphone* yang dipakai peserta belum ketinggalan zaman dan masih cukup representatif digunakan sebagai alat memotret saat pelatihan.

3. Jenis produk yang akan dijadikan objek pemotretan

Jenis jualan yang anggota Le93nd jual sangat beragam, namun setelah ditelusuri kebanyakan mereka menjual produk makanan dan minuman, baik yang siap makan ataupun yang dikemas dengan bungkus, selain itu ada beberapa produk *apparel* seperti baju jenis hijab, ataupun keluarga, tas, sepatu serta produk jasa seperti MUA (*Make Up Artist*). Produk-produk mereka harus dibawa untuk objek pemotretan.

Untuk mengetahui hal-hal di atas, sebelumnya sudah dilakukan promosi kegiatan disebarkan melalui grup Facebook & Instagram Le93nd, karena pesertanya khusus dari komunitas ini, dibuat e-poster khusus sebagai bukti akan adanya kegiatan ini, kemudian setelah mendapatkan calon peserta, dibuat grup koordinasi dengan menggunakan media Whatsapp sehingga memudahkan untuk koordinasi. Dan metode pencarian datanya didapat dari quisioner menggunakan *google form*.

3.2 Pada saat *workshop*

Pelatihan diberikan dalam satu hari, pada Hari Minggu 12 September 2021 dan bertempat di Gedung Madani ICMI Jawa Barat Lt. 3 Jl Cikutra no 276 D. Kegiatan ini sendiri terdiri dari dua sesi di mana pada sesi pertama berisikan ceramah tutorial , diskusi serta pemberian contoh studi kasus yang berikan oleh fasilitator / dosen yang sesuai dengan kompetensinya, seperti yang terlihat di gambar 4 berikut:



Gambar 4. Sesi pertama pelaksanaan *workshop* : penjelasan , tutorial serta diskusi dan tanya jawab

Untuk sesi kedua, sebelum peserta mencoba teknik pemotretan produk terlebih dahulu dosen fasilitator memperagakan teknik-teknik dasar memotret, mengatur komposisi, pencahayaan , mengatur sudut pengambilan foto (gambar 5) . Setelah diperagakan seluruh peserta partisipan *workshop* diminta untuk melakukan praktek pemotretan dengan objek masing-masing yang sudah dibawa dari rumah sesuai dengan produk yang dijualnya (gambar 6). Selama peserta melakukan pemotretan terhadap objek produk selalu dalam pengawasan fasilitator. Di sela-sela praktek, dosen fasilitator membantu mengarahkan , mencoba juga mengarahkan peserta tentang sudut pandang, cara pengambilan cahaya serta *setting* kamera yang ada pada gawai yang mereka gunakan.



Gambar 5. Sesi kedua pelaksanaan *workshop* : para dosen fasilitator mempragakan dan mencontohkan bagaimana cara memotret produk



Gambar 6. Para Peserta mencoba mempragakan memotret produk sendiri tanpa bantuan fasilitator

Sebelum *workshop* diakhiri , peserta diberikan semacam kuesioner tingkat kepuasan peserta terhadap kegiatan ini. Kuesioner meliputi pertanyaan kualitas materi , kedua nara sumber / fasilitator, penyampaian materi, kualitas tempat, konsumsi, serta keterserapan materi oleh peserta dan pertanyaan lanjutan berupa kesediaan mereka untuk mengaplikasikan teknik-teknik hasil *workshop* dan saran dan masukan untuk kegiatan selanjutnya.

3.3 Pasca *workshop*

Setelah kegiatan *workshop* selesai diadakan sesi ‘asistensi’ *online* peserta kepada pelaksana

PKM yaitu meminta masukan apakah foto-foto yang dihasilkan pasca pelatihan layak untuk ditayangkan di medsos untuk proses daya tarik penjualan. Hal ini dilakukan sebagai umpan balik peserta supaya pelatihan yang diberikan langsung dipraktikkan. Kegiatan ini juga sebagai kegiatan wajib bagi mereka jika mereka mau mendapatkan sertifikat kegiatan. Di komunitas Le93nd ini, bukti sertifikat atau tanda telah ikut kegiatan merupakan supremasi eksistensi anggota terhadap komunitas ini. Selain asistensi *online* sebagai syarat mendapatkan sertifikat tanda selesainya kegiatan, mereka diberikan lagi kuesioner tentang kepuasan dan pengalaman setelah mendapatkan materi dan praktek yang didapatkan dari *workshop*. Kuesioner diberikan secara daring melalui *google form*.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop eksplorasi *smartphone* dalam memotret produk jual dalam sehari diselenggarakan dengan penyampaian teori dan praktek langsung dihadiri oleh 30 orang peserta yang terdiri dari 11 orang laki laki dan 19 orang perempuan yang rata-rata berusia 45-47 tahun dan dari 30 orang peserta tersebut tiga orang lainnya berusia remaja berusia 18-22 tahun (putra putri beberapa peserta lainnya) . Pasa saat sesi penyampaian materi fotografi *smartphone* peserta sangat antusias menyimak penyampaian dari fasilitator dan banyak dari peserta yang bertanya sehingga diskusinya lebih hidup. Peserta rata-rata baru mengetahui bahwa gawai yang mereka miliki ternyata kemampuan untuk menghasilkan foto bagus setara kualitas kamera digital DSLR maupun *mirrorless*. Dengan hasil tersebut , ternyata banyak peserta yang langsung memahami setelah *trial error*.

Hasil praktek peserta setelah metode *Learning by Doing*, peserta bisa langsung mempelajari dengan melakukan sendiri dari teori yang didapat dari sesi pertama yakni pengetahuan tentang *smartphone photography* serta tips dan trik memotret produk. Tipe DORA (*Doing, Observation, Reflection, Application*) atau Melakukan, Observasi, Refleksi dan Aplikasi memungkinkan peserta bisa cepat mempelajari dan mendapatkan hasil terbaik dari proses pemotretan sendiri . Setelah *Doing/* Melakukan, peserta mendapatkan hasil dan mengukur sejauh mana mereka dibandingkan dengan apa yang diperagakan dosen fasilitator dan peserta lain. Lalu mereka mengamati cara , trik serta hasil dari peserta lain, sehingga mereka dapat merefleksikan bagaimana memotret yang efektif, sehingga bagus hasilnya, dan dapat mengaplikasikan metode dan cara yang lebih baik sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik dari sebelumnya.



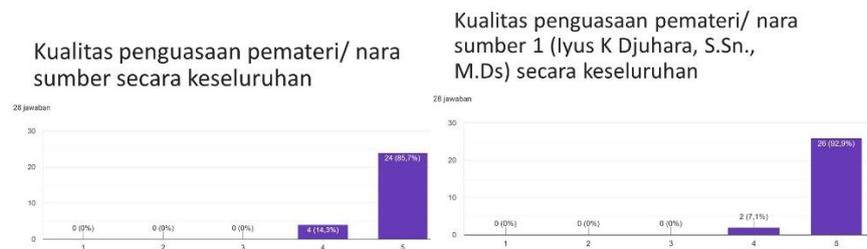
Gambar 7. Contoh beberapa hasil foto dengan *smartphone* dengan objek foto produk *non food*

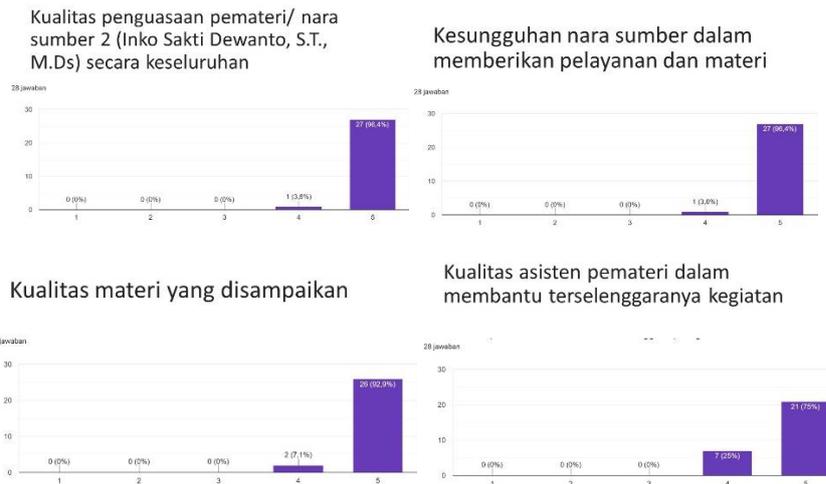
Respon peserta terhadap model pembelajaran *Learning by Doing* tipe DORA ini secara keseluruhan sangat memudahkan dan mempercepat proses dalam mendapatkan hasil foto terbaik. beberapa kali mencoba, dan setelah melihat dan membandingkan hasil sendiri dengan peserta lain dapat dilihat pada gambar 7 dan 8.



Gambar 8. Contoh beberapa hasil foto dengan *smartphone* dengan objek foto produk makanan dan bahan makanan

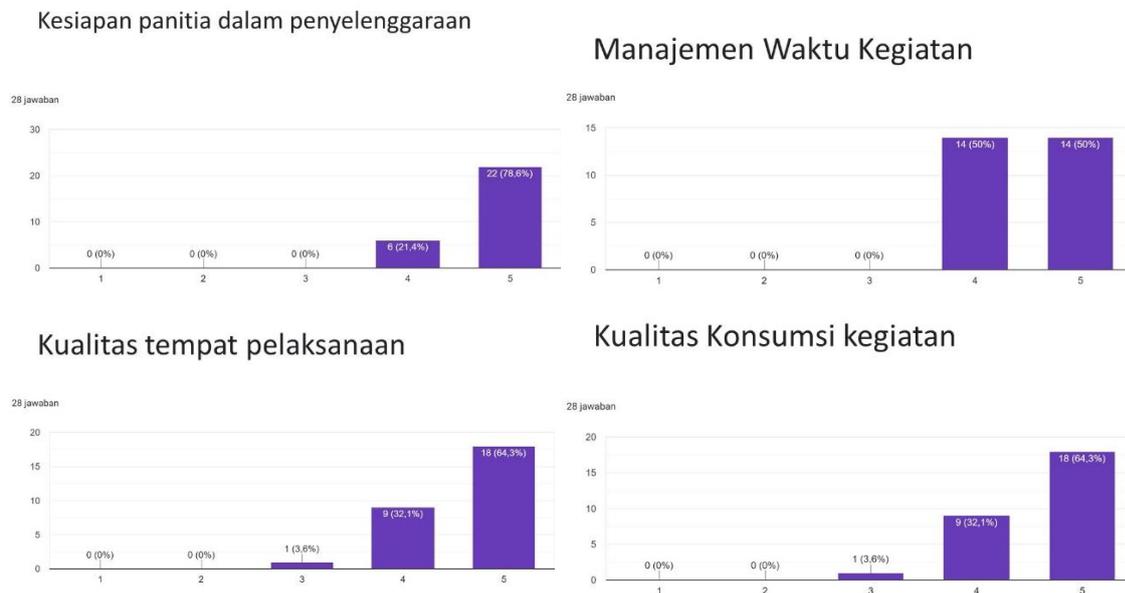
Hasil kuesioner tingkat kepuasan peserta terhadap kegiatan ini, menunjukkan hasil yang cukup positif baik untuk para fasilitator *workshop* juga untuk para peserta. Dari 30 orang, peserta yang mengisi ada 28 orang peserta. Dari 28 peserta memberikan respon baik terhadap penguasaan materi, kesungguhan penyampaian materi serta pelayanan dari fasilitator & asisten fasilitator yang membantu kegiatan ini seperti pada gambar diagram hasil rekap kuesioner. (Gambar 9).





Gambar 9. Rekap tingkat kepuasan peserta terhadap penguasaan materi , kesungguhan penyampaian materi serta pelayanan dari fasilitator & asisten fasilitator yang membantu kegiatan *workshop*.

Respon berikutnya adalah tentang tingkat kepuasan peserta terhadap kesiapan panitia dalam pelaksanaan *workshop* (Gambar 10) , peserta memberikan respon baik terhadap kesiapan panitia dalam penyelenggaraan, pengelolaan waktu pelaksanaan, tempat dan konsumsi pelaksanaan.



Gambar 10. Rekap tingkat kepuasan peserta terhadap kesiapan panitia dalam pelaksanaan *workshop*, meliputi kesiapan panitia dalam penyelenggaraan, pengelolaan waktu pelaksanaan, tempat dan konsumsi pelaksanaan.

Jawaban dari kuesioner berikutnya adalah tentang keterserapan materi oleh peserta dan kesiapan peserta untuk mempraktekan teknik yang diberikan setelah *workshop* (Gambar 11). Dari 28 peserta yang memberikan respon , rata-rata memberikan jawaban di atas 80% menyerap materi dan praktek yang diberikan (26 peserta memberikan jawaban di atas 8 dari

skala 1-10). Sedangkan untuk janji peserta, memberikan respon 100 % akan mempraktekkan teknik-teknik pemotretan untuk memotret produknya.



Gambar 11. Rekap tingkat keterserapan materi peserta dan kesiapan peserta akan mempraktekkan teknik-teknik pemotretan untuk memotret produknya setelah workshop.

Respon terakhir berupa saran dan masukan untuk kegiatan selanjutnya (Gambar 12), rata-rata menyarankan kegiatan lanjutan berupa pelatihan/ *workshop smartphone videography*.



Gambar 12. *Screenshot* rekap saran dan masukan untuk kegiatan workshop selanjutnya

Pada masa pasca *workshop*, peserta melakukan asistensi hasil pemotretan yang dilakukan di rumah masing-masing. Asistensi *online* dilakukan di grup Whatsapp dan dibahas bersama-sama sehingga peserta lain bisa melihat dan membanding. Setelah diberikan masukan, dan saling membandingkan, beberapa peserta mengirimkan contoh hasil pemotretannya, dan memberikan contoh foto sebelum mereka mendapatkan pelatihan (yang pernah diunggah di media sosial mereka, saat *workshop* dan setelah *workshop*). Mereka berpendapat bahwa mereka mendapatkan perbedaan yang sangat signifikan, baik secara komposisi, kualitas, teknik pencahayaan dan cara pengambilan foto yang sebelumnya belum mereka dapatkan.

Beberapa contoh bisa dilihat di “Gambar 13, 14 dan 15”. Gambar 13 merupakan contoh hasil foto dari peserta yang memiliki usaha kuliner baso tahu dan batagor.



Gambar 13. Contoh hasil foto dengan *smartphone* sebelum, saat pelatihan dan setelah pelatihan dari peserta yang memiliki usaha kuliner baso siamay dan batagor.

Gambar 14 merupakan contoh hasil foto dari peserta yang memiliki usaha kuliner *pastry* dan kue-kue. Terlihat perbedaan dari sebelum, saat dan setelah pelaksanaan *workshop*.

Sedangkan di “Gambar 15” merupakan contoh hasil foto dari peserta yang memiliki usaha kuliner *catering* dan makanan kemasan. Dari contoh tersebut (Gambar 15) sangat terlihat peserta memiliki kecenderungan untuk memotret sisi *frontal* pengambilan produk dari atas dan terlihat kualitas perbedaan dari sebelum, saat dan setelah pelaksanaan *workshop*.



Gambar 14. Contoh hasil foto dengan *smartphone* sebelum, saat pelatihan dan setelah pelatihan dari peserta yang memiliki usaha kuliner *pastry* .



Gambar 15. Contoh hasil foto dengan *smartphone* sebelum, saat pelatihan dan setelah pelatihan dari peserta yang memiliki usaha kuliner catering dan makanan kemasan.

Seminggu setelah diadakan asistensi *online*, sebagai syarat mendapatkan sertifikat tanda selesainya kegiatan, peserta diberikan lagi kuesioner *online* tentang kepuasan dan pengalaman setelah mendapatkan materi dan praktek yang didapatkan dari *workshop*. Hasil kuesioner tingkat penguasaan peserta terhadap teknik-teknik fotografi (Gambar 16) cukup menunjukkan hasil baik dari segi penguasaan aplikasi *setting* kamera, pengaturan cahaya, serta pengaturan komposisi baik komposisi produk yang akan difoto maupun komposisi sudut pengambilan foto.



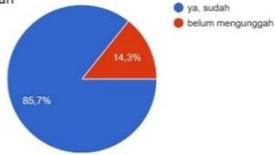
Gambar 16. Rekap tingkat penguasaan peserta terhadap teknik-teknik fotografi pemotretan untuk memotret produknya setelah *workshop*

Hasil kuesioner berikutnya tentang unggahan foto ke media sosial, tempat mereka menawarkan produknya, pada “Gambar 17”, ditunjukkan bahwa dari 28 orang yang menjawab, 24 orang sudah mengunggah hasil karya fotonya untuk ditawarkan di media sosialnya dan

mendapat respon banyak dari yang melihat di *platform* Facebook. Dan yang mengalami peningkatan omset jual sebanyak 21 orang (75 % dari 28 peserta).

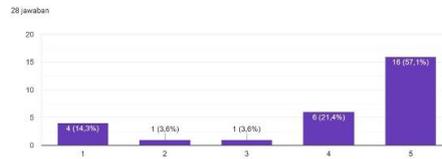
Apakah anda sudah mengunggah/ upload hasil foto untuk produk jual anda ?

28 jawaban



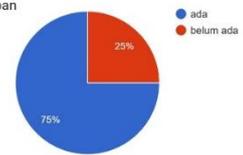
jika sudah mengunggah apakah banyak yang merespon foto anda ?

28 jawaban



Dari unggahan foto produk anda, apakah ada peningkatan omset pembelian / transaksi?

28 jawaban



Gambar 17. Rekap respon hasil unggahan dan peningkatan omzer produknya setelah unggahan foto ke medsos.

BAB V

LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran yang telah dicapai dari kegiatan ini adalah :

5.1 Presentasi dalam Seminar Nasional PKM 2021

Hasil PKM telah dipresentasikan dalam Seminar Nasional PKM 2021 Pemberdayaan Masyarakat untuk Mewujudkan Indonesia Emas 2045 yang diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Institut Teknologi Nasional Bandung. Hasilnya telah terbit dalam bentuk softfile buku abstrak Seminar Nasional PKM 2021, buku cetakan akan dikirim kemudian melalui jasa pengiriman atau pengantar ke alamat oleh panitia Seminar . Hasil PKM ini akan segera diterbitkan dalam Jurnal PKM LPPM Itenas.



Gambar 18. Cover softfile buku abstrak Seminar Nasional PKM 2021

5.2 E-Haki berupa Haki foto 2 karya produk

Luaran ini berupa hasil foto yang di E-Hakikan :

Foto 1 :

Nomor Aplikasi : EC00202171424

Nomor Sertifikat : 000312443

Judul Ciptaan : Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy

Deskripsi :

Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy merupakan hasil karya eksplorasi memotret produk makanan untuk kepentingan promosi di media sosial dengan alat memotret menggunakan smartphone. Type smartphone yang digunakan adalah HP merk realme 3, tipe RMX 1821. Pengambilan foto dibantu dengan pencahayaan lampu duduk dan bantuan tatakan anyaman daun pandan yang analogus dengan warna produk Banana Milk Crispy dan piring nampan berbentuk kotak kecil berwarna dan bentuk yang kontras dengan produk makanan yang difoto , ditambahkan pula padi keing sebagai foreground sebagai pemanis.

Sumber : <https://e-hakcipta.dgip.go.id/index.php/list/326433>



Gambar 19. Foto Produk Banana Milk Crispy yang berhasil di E-Haki-kan

Foto 2 :

Nomor Aplikasi : EC00202172665

Nomor Sertifikat : 000312578

Judul Ciptaan : Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje

Deskripsi :

Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje merupakan salah satu hasil karya eksplorasi memotret produk makanan jadi untuk kepentingan promosi di social media menggunakan teknik pemotretan smartphone. Type smartphone yang digunakan adalah HP merk Samsung, tipe A8+. Pengambilan foto dibantu dengan tripod , memanfaatkan cahaya dari lampu duduk dan bantuan tatakan anyaman daun pandan yang analogus dengan warna produk Siomay dan piring berwarna putih yang kontras dengan warna siomay dan diberikan latar siomay dalam plastic yg dibekukan dengan tujuan memberikan informasi bahwa produk ini bisa dibeli dalam bentuk frozen food . Selain itu diberikan pula tambahn jeruk nipis sebagai pemanis.

Sumber : <https://e-hakcipta.dgip.go.id/index.php/list/328207>



Gambar 20. Foto Produk Siomay OmTje yang berhasil di E-Haki-kan

Kedua ajuan E-Haki di atas sudah terbit Sertifikat (Surat Pencatatan Ciptaanya) seperti di gambar berikut di bawah :



Gambar 21. 2 Sertifikat E-Haki yang telah terbit

BAB VI

LAPORAN PENGELUARAN

Laporan pengeluaran dalam pelaksanaan kegiatan ini dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 2 . Laporan Pengeluaran Bidang Honorarium

Komponen honorarium	Honor/jam (Rp)	Waktu	Minggu	Jumlah honor (Rp)
		(jam/minggu)		
Pelaksana 1 (ketua) (Kuitansi 1)	70.000	3	4	840.000
Pelaksana 2 (anggota) (Kuitansi 2)	50.000	2	4	400.000
Pelaksana 3 (Mahasiswa 1) (Kuitansi 3)	30.000	2	2	120.000
Pelaksana 4 (Mahasiswa 2) (Kuitansi 4)	30.000	2	2	120.000
Pelaksana 5 (Mahasiswa 3) (Kuitansi 5)	30.000	2	1	60.000
Pelaksana 6 (Laboran) (Kuitansi 6)	35.000	1	2	70.000
Subtotal (Rp)				1.610.000

Tabel 3 . Laporan Pengeluaran Bahan Habis

Komponen bahan habis pakai	Justifikasi pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah bahan habis pakai (Rp)
Bahan habis pakai 1 (BON 2.1)	Kertas karton Linen hitam	10 lbr	10.000	100.000
Bahan habis pakai 2 (BON 2.1)	Klip besi 2 “	1 pak	50.000	50.000
Bahan habis pakai 3 (BON 2.2)	Gas tabung mini	2 tabung	26.500	53.000
Bahan habis pakai 4 (BON 2.3)	Spanduk dan X banner kegiatan	1s	319.000	319.000
Bahan habis pakai 5 (BON 2.4)	Lampu untuk soft box	1s	225.000	225.000
Bahan habis pakai 6 (BON 2.5)	air minum	1s	136.800	136.800
Bahan habis pakai 7 (BON 2.6)	Snack Peserta & team	45	7.000	315.000
Bahan habis pakai 8 (BON 2.7)	Rapat persiapan kegiatan	1s	126.500	126.500
Bahan habis pakai 9 (BON 2.8)	Rapat Evaluasi kegiatan	1s	257.000	257.000
Bahan habis pakai 10 (BON 2.9)	Sertifikat	40	10.000	400.000
Subtotal (Rp)				1.982.300

Tabel 4. Laporan Pengeluaran Perjalanan Survey

Komponen perjalanan	Justifikasi perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah perjalanan (Rp)
Perjalanan 1 (BON 3.1)	Bensin koordinasi dengan mitra & ke lokasi kegiatan	ls	100.000	100.000
Perjalanan 2 (BON 3.2)	Bensin hari H ke lokasi Kegiatan	ls	15.000	15.000
Perjalanan 3 (BON 3.3)	Bensin hari H ke lokasi Kegiatan	ls	10.000	10.000
Perjalanan 4 (BON 3.4)	Bensin perjalanan ambil dan kembalikan sewa alat dan properti	ls	100.000	100.000
Subtotal (Rp)				225.000

Tabel 5. Laporan Pengeluaran Sewa

Komponen sewa	Justifikasi sewa	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah sewa Rp)
Sewa 1 (BON 4.1)	Standing Lighting	2	75.000	150.000
Sewa 2 (BON 4.1)	Unit background foto (Dudukan Layar, green scree, white screen)	1	200.000	200.000
Sewa 3 (BON 4.1)	Sewa mini box studio	2	50.000	100.000
Sewa 4 (BON 4.1)	Sewa dimmer table lamp	2	35.000	70.000
Sewa 5 (BON 4.2)	Sewa tempat & kebersihan	ls	300.000	300.000
Subtotal (Rp)				820.000

Tabel 6. Laporan Pengeluaran Biaya Lain-lain

Komponen lain-lain	Justifikasi komponen lain- lain	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah lain-lain (Rp)
Pengajuan E-haki foto produk (BON 5.1)	Pembayaran pengajuan e-haki	2	400.000	800.000

(BON 5.2)	Materai	4	12.000	48.000
Publikasi Seminar PKM (BON 5.3)	Pengurusan Jurnal	1	100.000	100.000
Subtotal (Rp)				948.000

Tabel 7. Format Ringkasan Biaya PROGRAM PKM Reguler

No.	Komponen	Biaya yang dikeluarkan (Rp)
1	Honorarium (maksimum 30%) (honorarium pelaksana, surveyor, operator, laboran, editor video)	1.610.000
2	Bahan Habis Pakai	1.982.300
3	Perjalanan (maksimum 15%)	225.000
4	Sewa	820.000
5	Lain-lain	948.000
Total		5.585.300

Terhitung : “Lima Juta Lima Ratus Delapan Puluh Lima Tiga Ratus Rupiah ”

BAB VII

JADWAL KEGIATAN

Tabel 8. Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Pelaksanaan (2021)											
		Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Rapat Awal		■										
2	Koordinasi dengan Mitra			■									
3	Persiapan materi modul pelatihan				■	■							
4	Rapat persiapan pelaksanaan						■						
5	Persiapan kegiatan (sewa alat, sewa talent, koordinasi tempat)						■						
6	Pelaksanaan Kegiatan						■						
7	Asistensi karya foto peserta							■	■				
8	Rapat Akhir								■				
9	Pemberian Sertifikat											■	
10	Pembuatan Laporan Akhir												■

BAB VII

KESIMPULAN

Hasil kuesioner yang diberikan kepada peserta, mereka berpendapat bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat untuk meningkatkan wawasan serta *skill* untuk mendokumentasikan sendiri produk yang mereka akan jual. Sebelumnya dalam membuat foto produk yang akan mereka jual, dibuat seadanya. Namun setelah mendapatkan *workshop* ini mereka bisa membuat foto produk dengan baik dan cukup bagus dan representatif. Dari kuesioner yang diberikan, ada usulan dari beberapa peserta, agar *workshop* berikutnya diadakan kembali namun dengan materi *smartphone* videografi, karena untuk sekarang ini selain foto, iklan produk dengan menggunakan video juga sudah banyak bisa dilakukan dengan menggunakan *smartphone*, dengan penambahan usulan waktu pelatihan mungkin tidak hanya satu hari.

Dari kegiatan *workshop* ini dapat disimpulkan bahwa, seluruh peserta sangat antusias dalam melaksanakan *workshop*, dibuktikan dengan masih banyaknya pertanyaan dan sharing hasil foto yang mereka praktekkan pasca pelaksanaan pelatihan / *workshop*.

Dari 30 peserta, 28 di antaranya sudah bisa membuat foto produk menggunakan *smartphone* dengan cukup representatif. Mereka sudah unggah di medsos mereka yang biasa mereka unggah dalam menjajakan hasil produknya. dari 28 peserta tersebut, 24 peserta sudah mengunggah hasil foto produk yang dipotret di media sosialnya, 21 di antaranya mengakui bahwa unggahan dengan foto hasil *workshop* lebih banyak respon dari dan juga meningkatkan omset jualannya.

Metode *Learning by Doing* dengan tipe DORA (*Doing, Observation, Reflection, Application*) mempercepat peserta mempelajari dan mempraktekan langsung materi dan simulasi yang diperagakan fasilitator sehingga dapat menghasilkan foto terbaik dari proses pemotretan sendiri. Respon peserta terhadap model pembelajaran *Learning by Doing* tipe DORA ini secara keseluruhan sangat memudahkan dan mempercepat proses dalam mendapatkan hasil foto terbaik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) Institut Teknologi Nasional Bandung yang telah memberikan hibah PKM pada kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada komunitas Le93nd Generation Bandung, khususnya para penggiat UMKM divisi UDAG (Usaha dan Dagang) dan Divisi Pendidikan dan Teknologi yang telah membantu kepanitiaan *workshop* ini. Mahasiswa mahasiswi program studi Desain Komunikasi Visual dan Desain Interior Fakultas Arsitektur dan Desain Ite nas yang turut membantu di hari pelaksanaan kegiatan, serta ICMI (Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia) Jawa Barat yang telah memfasilitasi tempat kegiatan PKM program Studi Desain Komunikasi Visual dan Desain Interior Fakultas Arsitektur dan Desain - Ite nas Bandung.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Irawan, E. F., & Ramdhan, Asep, (2018) “Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of the Day) Selegram sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita”, *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, vol 17 No 2 , pp. 6 – 11.
- [2] Shaniba, T. (2020). “Tingkatkan Penjualan Dengan Foto Produk Yang Bagus”, *shanibacreative.com*: <https://shanibacreative.com/tingkatkan-penjualan-dengan-foto-produk-yang-bagus/>, (diunduh : 2 Juli 2021 , 20:25 WIB).
- [3] Nursyifani, C. U., & Atmaji, L. T., (2019). “Promosi Usaha “FOODY DOLLYS” Menggunakan Teknik Fotografi untuk Meningkatkan Penjualan Produk”. *GESTALT, Jurnal Desain Komunikasi Visual, Vol 1 No 2*, pp. 201-212.
- [4] Kurniawan, M. P., (2019). “Foto Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Online Anggota L3M (Lifelong Learning Mamas) Yogyakarta”, *SNPMas (Seminar Nasional Pengabdian Kpd Masyarakat)2019, STMI Dipanegara Makassar, 16 Desember 2019*, pp. 392-397.
- [5] Supriyadi, Fristin, Y., & Indra , G., (2016). “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Faculty of Social and Political Science University of Merdeka Malang, Vol 3 No 1, Januari 2016*, pp. 135-144.
- [6] Untari, D., & Fajariana, D. E., (2018) ”Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)” . *Widya Cipta (Jurnal Sekretari & Manajemen)*, e Journal BSI <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>, Vol 2 No 2, pp. 271-278.
- [7] Awaluddin, M, & Soeryanto. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Learning by Doing Tipe DORA (Doing, Observation, Reflection, Application) Pada Materi Alat Ukur Mekanik Presisi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Teknik Permesian Di SMK Negeri 1 Sarirejo". *JPTM (Jurnal Pendidikan Teknik Mesin)*, Universitas Negeri Semarang, Vol 09 No 01, pp 29-36.

Lampiran Bukti HKI

1. Sertifikat E-Haki

1.1 Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy


REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202171424, 30 November 2021

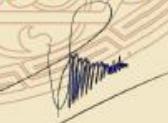
Pencipta
Nama : Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds dan Ida Haida, AMD
Alamat : Perum Graha Pesona Blok F 1 RT 004 RW 002 Kelurahan Cisaranten Wetan, Kecamatan Cinambo - Kota Bandung, Bandung, JAWA BARAT, 40294
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds.
Alamat : Perum Graha Pesona Blok F 1 RT 004 RW 002 Kelurahan Cisaranten Wetan, Kecamatan Cinambo - Kota Bandung, Bandung, JAWA BARAT, 40294
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Karya Fotografi
Judul Ciptaan : Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 29 November 2021, di Bandung
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000312443

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

an Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.
NIP.197112182002121001



Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Nomor Aplikasi : EC00202171424

Nomor Sertifikat : 000312443

Judul Ciptaan : Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy

Deskripsi :

Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy merupakan hasil karya eksplorasi memotret produk makanan untuk kepentingan promosi di media sosial dengan alat memotret menggunakan smartphone. Type smartphone yang digunakan adalah HP merk realme 3, tipe RMX 1821. Pengambilan foto dibantu dengan pencahayaan lampu duduk dan bantuan tatakan anyaman daun pandan yang analogus dengan warna produk Banana Milk Crispy dan piring nampan berbentuk kotak kecil berwarna dan bentuk yang kontras dengan produk makanan yang difoto , ditambahkan pula padi keing sebagai foreground sebagai pemanis.

Sumber : <https://e-hakcipta.dgip.go.id/index.php/list/326433>



Foto Produk Banana Milk Crispy yang berhasil di E-Haki-kan

1.2 Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202172665, 1 Desember 2021

Pencipta

Nama : **Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds, Wiwin Widandini dkk**
Alamat : **Jl Cihanjuang Gg Edeng No 382 RT 005 RW 018 Kelurahan Cibabat, Kecamatan Cimahi Utara AgAA Kota Cimahi, Cimahi, JAWA BARAT, 40513**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds**
Alamat : **Jl Cihanjuang Gg Edeng No 382 RT 005 RW 018 Kelurahan Cibabat, Kecamatan Cimahi Utara AgAA Kota Cimahi, Cimahi, JAWA BARAT, 40513**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Karya Fotografi**
Judul Ciptaan : **Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : **1 Desember 2021, di Bandung**
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia
Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.**
Nomor pencatatan : **000312578**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.
NIP.197112182002121001



Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Foto 2 :

Nomor Aplikasi : EC00202172665

Nomor Sertifikat : 000312578

Judul Ciptaan : Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje

Deskripsi :

Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje merupakan salah satu hasil karya eksplorasi memotret produk makanan jadi untuk kepentingan promosi di social media menggunakan teknik pemotretan smartphone. Type smartphone yang digunakan adalah HP merk Samsung, tipe A8+. Pengambilan foto dibantu dengan tripod , memanfaatkan cahaya dari lampu duduk dan bantuan tatakan anyaman daun pandan yang analogus dengan warna produk Siomay dan piring berwarna putih yang kontras dengan warna siomay dan diberikan latar siomay dalam plastic yg dibekukan dengan tujuan memberikan informasi bahwa produk ini bisa dibeli dalam bentuk frozen food . Selain itu diberikan pula tambahn jeruk nipis sebagai pemanis.

Sumber : <https://e-hakcipta.dgip.go.id/index.php/list/328207>



Foto Produk Siomay OmTje yang berhasil di E-Haki-kan

2. Bukti Submit

Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy

Permohonan

[Sertifikat](#)

Nomor Aplikasi	EC00202171424		
Nomor Sertifikat	000312443		
Judul Ciptaan	Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy		
Deskripsi	Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy merupakan hasil karya eksplorasi memotret produk makanan untuk kepentingan promosi di media sosial dengan alat memotret menggunakan smartphone. Type smartphone yang digunakan adalah HP merk realme 3, tipe RMX 1921. Pengambilan foto dibantu dengan pencahayaan lampu duduk dan bantuan tatakan anyaman daun pandan yang analogus dengan warna produk Banana Milk Crispy dan piring nampan berbentuk kotak kecil berwarna dan bentuk yang kontras dengan produk makanan yang difoto, ditambahkan pula padi keing sebagai foreground sebagai pemanis.		
Pengguna	Iyus Kusnaedi	Tanggal Pengajuan	30-11-2021 11:59:27
Jenis permohonan	Umum	Jenis Ciptaan	Karya Fotografi
Tanggal Diumumkan	2021-11-29	Negara	Indonesia
Kota	Bandung	Biaya	Rp. 400.000
Status Pembayaran	Lunas Pengajuan Pencatatan Ciptaan	Status Penerimaan	Diterima

Persetujuan

Waktu Perlindungan	Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Catatan Penerimaan	

Data Pencipta

Nama	Kewarganegaraan	Alamat	Kota	Kodepos	Negara	Provinsi
Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds	Indonesia	Perum Graha Pesona blok F 1 RT 004 RW 002 Kelurahan Cisaranten Wetan, Kecamatan Cinambo - Kota Bandung	Bandung	40294	Indonesia	JAWA BARAT
Ida Halda, AMD	Indonesia	Jl.Jatihandap Timur RT 004 RW Kelurahan Jatihandap, Kecamatan Mandalajati AÇA Kota Bandung	Bandung	40195	Indonesia	JAWA BARAT

Pemegang Hak Pencipta

Nama	Kewarganegaraan	Alamat	Kota	Kodepos	Negara	Provinsi	Email
Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds.	Indonesia	Perum Graha Pesona blok F 1 RT 004 RW 002 Kelurahan Cisaranten Wetan, Kecamatan Cinambo - Kota Bandung	Bandung	40294	Indonesia	JAWA BARAT	iyuskdj@itenas.ac.id

Pemohon

Nama	Kewarganegaraan	Alamat	Kota	Kodepos	Negara	Provinsi
Iyus Kusnaedi	Indonesia	Perum Graha Pesona blok F - 1	Bandung	40294	Indonesia	JAWA BARAT

Detail	Pencipta	Lampiran	History
Lampiran			
Category	Original name	Saved name	
KTP	e ktp IVUS.pdf	c901a7ac42d1ed3f47b20a2b14b36fd.pdf	
NPWP	npwp IVUS.pdf	0612f9a9580994f6fd3f6cd4640863c2.pdf	
Peringatan	surat pernyataan banana.pdf	797514021cca0a147265abd8c7c72730.pdf	
Bukti	surat pengalihan karya banana.pdf	8490222b4e9803149e8fce2010c92b4a.pdf	
Detail	Banana Milk Crispy Food Smartphone Photography Produk.jpeg	7a67d8675c39f8108d15e7d811ae9137.jpeg	
History			
Date Time	By	Status	Alasan
2021-12-29 07:29:40	Susy Dhamayanti	Approved	

Sumber : <https://e-hakcipta.dgip.go.id/index.php/list/326433>

Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje

Permohonan		Sertifikat	
Nomor Aplikasi	EC00202172665		
Nomor Sertifikat	000312578		
Judul Ciptaan	Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje		
Deskripsi	Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje merupakan salah satu hasil karya eksplorasi memotret produk makanan jadi untuk kepentingan promosi di social media menggunakan teknik pemotretan smartphone. Type smartphone yang digunakan adalah HP merk Samsung, tipe A8+. Pengambilan foto dibantu dengan tripod, memanfaatkan cahaya dari lampu duduk dan bantuan tatakan anyaman daun pandan yang analogus dengan warna produk Siomay dan piring berwarna putih yang kontras dengan warna siomay dan diberikan latar siomay dalam plastic yg dibekukan dengan tujuan memberikan informasi bahwa produk ini bisa dibeli dalam bentuk frozen food. Selain itu diberikan pula tambah jeruk nipis sebagai pemanis.		
Pengguna	Iyus Kusnaedi	Tanggal Pengajuan	01-12-2021 05:31:04
Jenis permohonan	Umum	Jenis Ciptaan	Karya Fotografi
Tanggal Diumumkan	2021-12-01	Negara	Indonesia
Kota	Bandung	Biaya	Rp. 400.000
Status Pembayaran	Lunas Pengajuan Pencatatan Ciptaan	Status Penerimaan	Diterima
Billing Code	820211201664605		

Data Pencipta

Nama	Kewarganegaraan	Alamat	Kota	Kodepos	Negara	Provinsi
Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds	Indonesia	Jl Cihanjuang Gg Edeng no 382 RT 005 RW 018 Kelurahan Cibabat, Kecamatan Cimahi Utara	Cimahi	40513	Indonesia	JAWA BARAT
Wiwln Widandini	Indonesia	Jl M. Toha Gg. H. Junaedi no 24 RT 007 RW 010 Kelurahan Pelindung Hewan, Kecamatan Astana Anyar	Bandung	40243	Indonesia	JAWA BARAT
Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds	Indonesia	Perum Graha Pesona blok F 1 RT 004 RW 002 Kelurahan Cisaranten Wetan, Kecamatan Cinambo - Kota Bandung	Bandung	40294	Indonesia	JAWA BARAT

Pemegang Hak Pencipta

Nama	Kewarganegaraan	Alamat	Kota	Kodepos	Negara	Provinsi	Email
Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds	Indonesia	Jl Cihanjuang Gg Edeng no 382 RT 005 RW 018 Kelurahan Cibabat, Kecamatan Cimahi Utara	Cimahi	40513	Indonesia	JAWA BARAT	Inkosakti@itenas.ac.id

Pemohon

Nama	Kewarganegaraan	Alamat	Kota	Kodepos	Negara	Provinsi
Iyus Kusnaedi	Indonesia	Perum Graha Pesona blok F - 1	Bandung	40294	Indonesia	JAWA BARAT

Lampiran

Category	Original name	Saved name
KTP	e ktp IYUS Inko wiwln.pdf	5e3b636af76ede819a7a19c92d55cf45.pdf
NPWP	npwp IYUS.pdf	439d661d2c1a02d8ffff190b299be8520.pdf
Peringatan	surat pernyataan siomay omtje.pdf	5640db9b2c2a8501875b8a89ffe05536.pdf
Bukti	surat pengalihan karya siomay omtje.pdf	f20ec17f575b50fbc3f6e9118ee918d2.pdf
Detail	foto smartphone photography siomay omtje.jpg	0a642db306a0b07d383012192311d8b3.jpg

History

Date Time	By	Status	Alasan
2021-12-29 08:52:33	Asep Saiful Abdj, S.H.	Approved	

Sumber : <https://e-hakcipta.dgip.go.id/index.php/list/328207>

Lampiran Bukti Dokumentasi Kegiatan

Berikut ini adalah link dokumentasi kegiatan workshop yang sudah dilaksanakan:

<https://youtu.be/6u5HGLaoqkY>

Lampiran Bukti paper



Cover

DAFTAR ISI

Kata Sambutan	i
Susunan Panitia	v
Susunan Acara Seminar	vii
Daftar Isi	xi
Abstrak Seminar	1
P1 Pelatihan Menyajikan Materi Pembelajaran Daring secara Interaktif (Mitra: Sequoia School Kindergarten Bandung) (Rio Korio Utoro , Rikman Aherliwan Rudawan)	2
P2 Sistem Keamanan Berbasis IoT di Desa Karyawangi Parongpong (Narisha Kalya Mahsa , Lita Lidyawati , Dani Rusirawan , Lisa Kristiana)	2
P3 Pengembangan Produk Tanaman Jahe sebagai Potensi Kekayaan Alam Untuk Meningkatkan Ekonomi Lokal di Desa Cilaja, Kabupaten Kuningan (Rizki Rahmah Fauzia, Fitri Zakiah, Nina Pratiwi Susanti, Wirsyad Yuniuswoyo, Mukhlis)	
P4 Desain Interior Tatapamer Museum Pemerintahan Darurat Republik Indonesia sebagai Pembentuk Karakter Bangsa (Detty Fitriany, Andri Sopiandi, Della D. Sumpena, Anastasha O. Zein, Andika D. Aribowo)	3
P5 Aplikasi Sistem Pakar Untuk Konsultasi Diagnosa Kekurangan Vitamin dan Mineral (Youllia Indrawaty N, Galih Tresnadi N, Marius Raka Satria, Faza Muhammad Raihan, Johannes Rainer T)	3
P6 Workshop Produksi Cinderamata Bebegig Sukamantri Kabupaten Ciamis (Edi Setiadi Putra, Bambang Arif RRZ)	4
P7 Pembekalan ilmu Dasar Pekerjaan Pengelasan kepada Pemuda Karang Taruna Desa Cikirey Kec. Cikidang Kabupaten Sukabumi Jawa Barat (Yusril Irwan, Feri Hidayat, Dedi Hernadi, Wildan Angga)	4
P8 Home Industri Golok Galonggong Desa Cilangkap Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya (R Amir Sudyana)	6
P9 Pemetaan Kondisi Pengelolaan Sampah Spesifik Mengandung B3/Limbah B3 di Provinsi Jawa Barat (M Candra Nugraha D, Helmi Gunawan, Isbandi)	6
P10 Pelatihan Pengembangan & Inovasi Desain Berbasis Anyaman Bambu di Desa Mandalagiri Leuwisari Tasikmalaya (Jamaludin, Edwin Widia, Ibrahim Hermawan, Iyus Kusnaedi)	7
P11 Pendampingan Pengrajin Singaparna Mengadaptasikan Anyaman Bambu Untuk Interior Modern Tematik (Taufan Hidjaz, Anwar Subkiman, Bambang Arief Ruby, Saryanto, Boyke Arief, Novrizal Primayudha)	7
P12 Workshop Eksplorasi Smartphonedalam Pembuatan Foto Profesional Untuk Produk dan Jasa UMKM Komunitas Le93nd di Bandung (Iyus Kusnaedi, Inko Sakti Dewanto)	7
P13 Kegiatan Pelatihan Anyam dan Press Pelepah Pisang Perwakilan Desa Binaan Banana Smart Village melalui Blended Workshop Daring dan Luring. (Maharani Dian Permanasari)	8
P14 Pembuatan Mesin Wrapping Semi-Otomatis Komoditas Sayuran di Gabungan Kelompok Tani Lembang (Iwan Agustiawan, Rafi Piliang, Aldo Sebastian, Ricky Mardian, Encu Saefudin, Ali)	8

Lampiran Data Wirausaha dan Data Usaha Produk

Produk Banana Milk Crispy



KTP pemilik UMKM Banana Milk Crispy from CHOBIAN



Foto Produk Banana Milk Crispyn sebagai salah satu produk dari CHOBIAN



Logo produk UMKM CHOBIAN



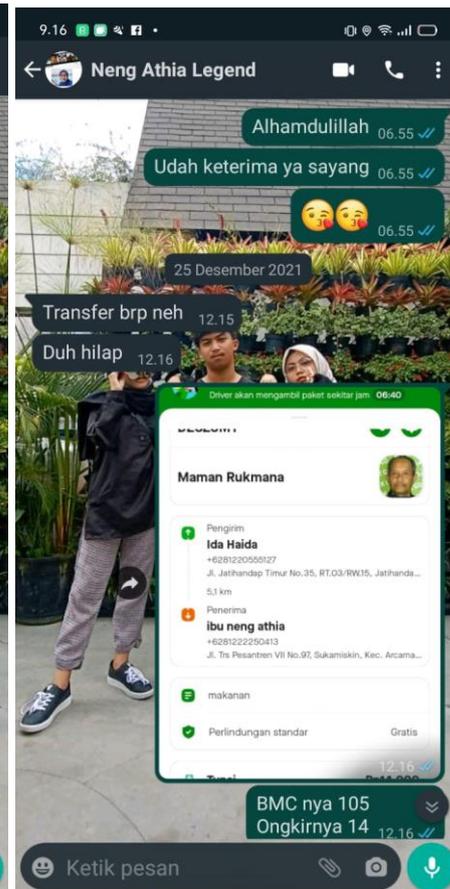
Area usaha rumahan, proses pembuatan produk



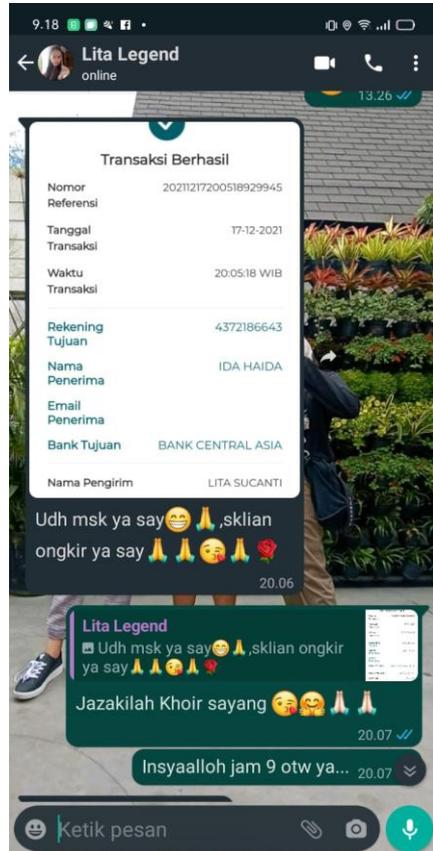
Produk yang sudah jadi



Produk yang sudah disorder via *online*

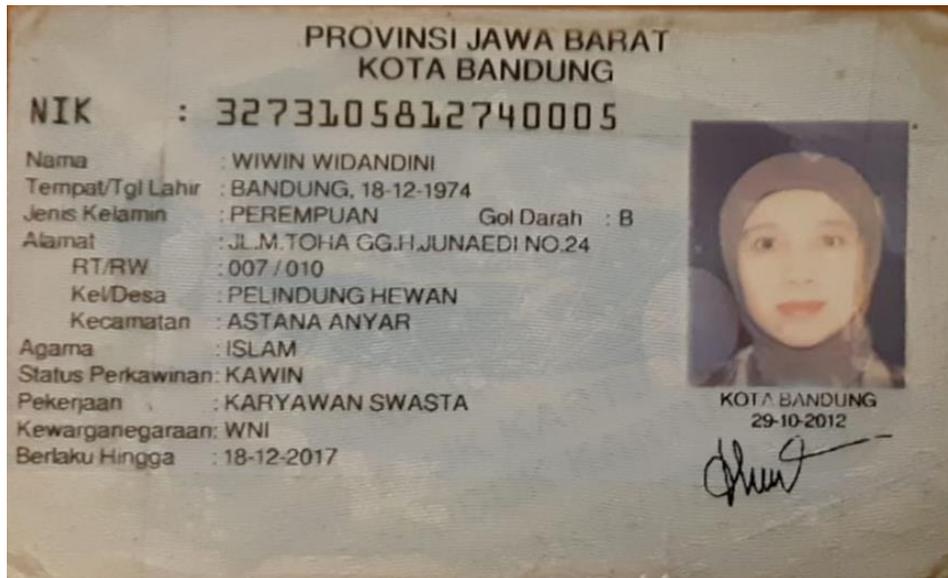


Transaksi *online* dengan *customer*



Transaksi *online* dengan *customer*

Produk Siomay OmTje



KTP pemilik UMKM Siomay OmTje



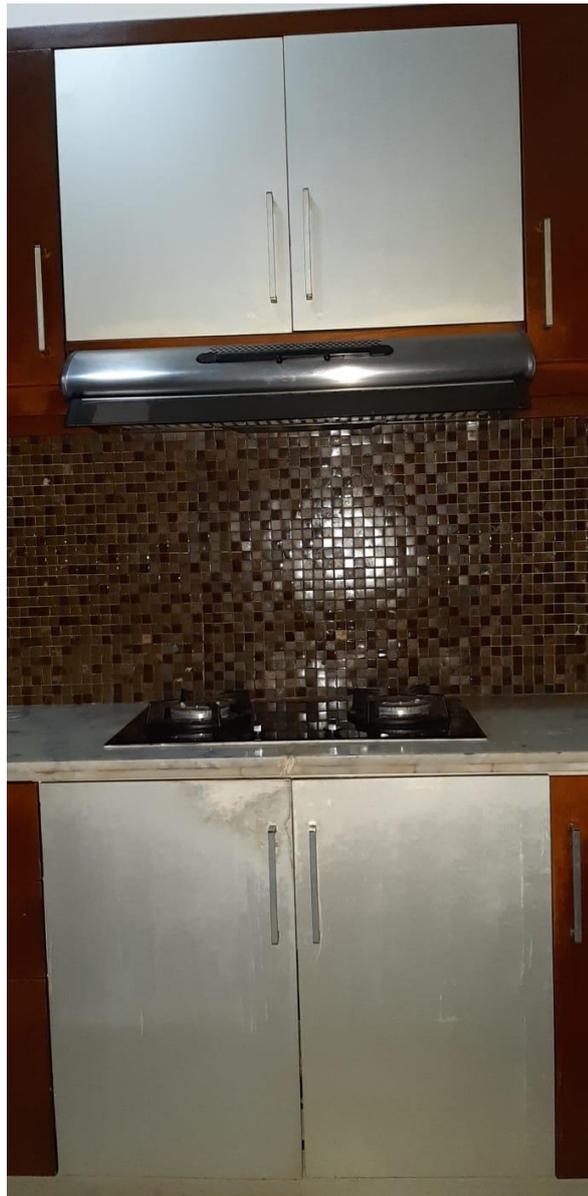
Foto Produk Siomay OmTje



Logo Produk Siomay OmTje



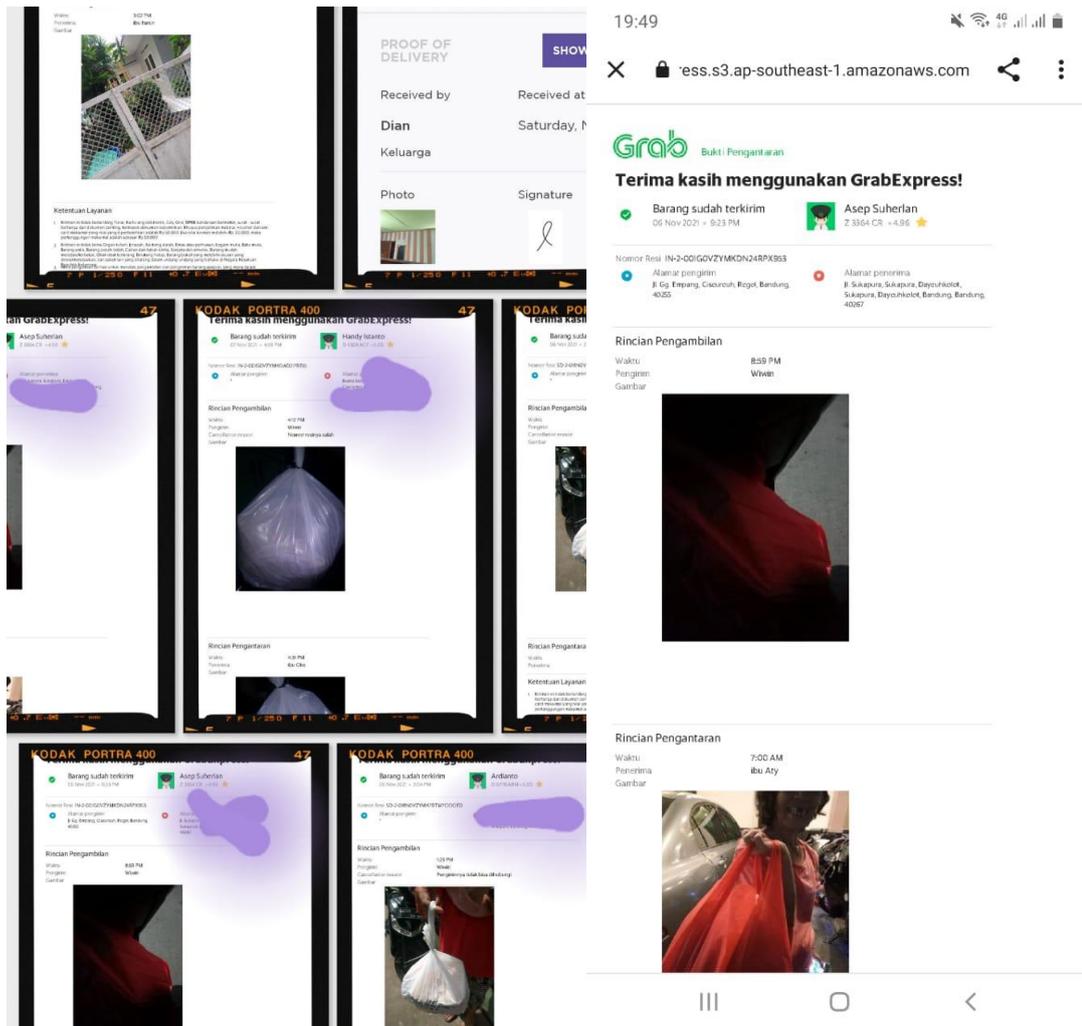
Salah satu kegiatan saat proses pembuatan / pengukusan



Area usaha rumahan karena penjualan melalui *Online* (tidak dipajang / jualan *offline*)



Kemasan siap kirim (atau bisa juga dibekukan sebelum dikirim/ stock)



Transaksi online



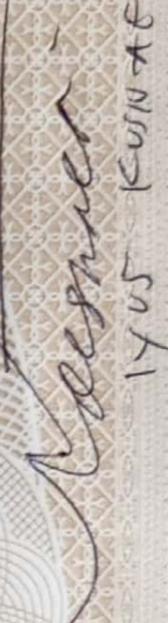
Packaging siap dikirim

No. _____
 Telah terima dari _____
 Uang sejumlah Lppm Itenas
 Untuk pembayaran # Delapan Ratus Empat puluh Ribu Rupiah
Honor pelaksanaan I (Kelas Pelaksana)
Honor per jam Rp. 70.000 x 3 jam / minggu x 4.

Bandung 5 Oct 2021

 INKOSAKTI D
 Rp. 840.000,-

No. _____
 Telah terima dari _____
 Uang sejumlah Lppm Itenas
 Untuk pembayaran # Empat Ratus Ribu Rupiah
Honor pelaksanaan I (Anggota)
Honor per jam Rp. 50000,- x 2 jam / minggu x 9.

Bandung 5 Oct 2021

 1405 KUNTA501
 Rp. 400.000,-

No. _____ LPPM (tenas)
 Telah terima dari _____
 Uang sejumlah A Seratus Dua puluh Ribu Rupiah #
 Untuk pembayaran Honor / jam Rp. 30.000,- x 2 jam / minggu x 2
(Honor pelaksanaan 3 (Mahaeswara 1))

Bandung, 5 Okt 2021

 Rp. 120.000,-

 KARENINA M. ARAFAN

No. _____ LPPM (tenas)
 Telah terima dari _____
 Uang sejumlah A Seratus Dua puluh Ribu Rupiah #
 Untuk pembayaran Honor Pelaksanaan 4 (Mahaeswara 2)
Honor per jam Rp. 30.000,- x 2 jam / minggu x 2

Bandung, 5 Okt 2021

 Rp. 120.000,-

 Fernando
 M. RATHAN LAQUARDO

KUITANSI 5

No. _____
 Telah terima dari _____
 Uang sejumlah _____
 Untuk pembayaran _____
 Honor perjam Rp. 30.000 x 2 jam / minggu x 1 _____

 Rp. 60.000,-

 Bandung, 15 Okt 2021

 Rifani Salsabik

KUITANSI 6

No. _____
 Telah terima dari _____
 Uang sejumlah _____
 Untuk pembayaran _____
 Honor perjam Rp. 35.000 x 1 jam / minggu x 2 _____

 Rp. 70.000,-

 Bandung, 5 Okt 2021

 FIRMAN SETIA-S

BON 3.1

PERTAMINA
33.40101
 SPBU A.H NASUTION NO. 105
 JL. A.H. NASUTION NO. 105
 Shift: 2 No. Trans: 1615775
 Waktu: 17/09/2021 14:28:26

Pulau/Pompa: 6
 Nama Produk: PERTALITE
 Harga/Liter: Rp. 7,650
 Volume : (L) 13,070
 Total Harga: Rp. 100,000
 Operator : RIZAL P

CASH 100,000

TERIMA KASIH
 SELAMAT JALAN
 AYO PATUHI 5 M DIANTARANYA: MEMAKAI
 MASKER, MENUCUCI TANGAN, MENJAGA
 JARAK, MEMBATASI
 KERUMUNAN MOBILITAS

BON 3.2

PERTAMINA
34.40234
 Terusan Jakarta
 KAWANDUNG
 Tlp. (022) 7231048
 12/09/2021 08:16
 Receipt No. : 8645

Temp No.	01
Udide	PERTALITE
Volume	1,96
Unit Price	7650
Amount	15000

Vehicle No. Not Entered

Remium utk golongan tdk mampu
 Mari gunakan BBM NON SUBSIDI
 Terima kasih Selamat jalan

BON 3.3

PERTAMINA
33.40101
 SPBU A.H NASUTION NO. 105
 JL. A.H. NASUTION NO. 105
 Shift: 2 No. Trans: 1615780
 Waktu: 12/09/2021 14:28:59

Pulau/Pompa: 5
 Nama Produk: PERTALITE
 Harga/Liter: Rp. 7,650
 Volume : (L) 1,300
 Total Harga: Rp. 10,000
 Operator : RIZAL P

CASH 10,000

TERIMA KASIH
 SELAMAT JALAN
 AYO PATUHI 5 M DIANTARANYA: MEMAKAI
 MASKER, MENUCUCI TANGAN, MENJAGA
 JARAK, MEMBATASI
 KERUMUNAN MOBILITAS

BON 3.4

PERTAMINA
34.40606
 SPBU RAYA RS CEMENDE
 JL. RAYA RUMAH SAKIT CEMENDE
 Shift: 1 No. Trans: 265548
 Waktu: 28/09/2021 08:23:35

Pulau/Pompa: 7
 Nama Produk: PERTALITE
 Harga/Liter: Rp. 7,650
 Volume : (L) 13,070
 Total Harga: Rp. 100,000
 Operator : MIRA

CASH 100,000

TERIMA KASIH & SELAMAT JALAN
 AYO PATUHI 5M: MEMAKAI MASKER,
 MENUCUCI TANGAN, MENJAGA JARAK,
 MEMBATASI KERUMUNAN DAN MOBILITAS

BON 5.3

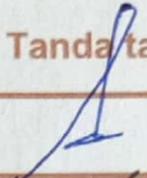
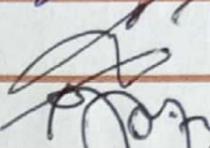
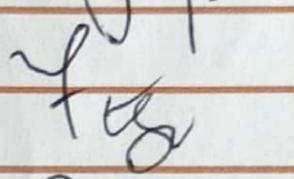
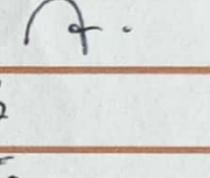
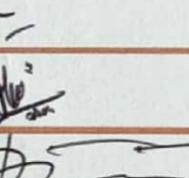
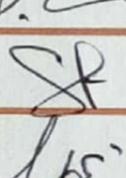
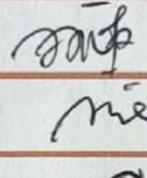
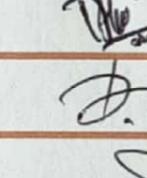
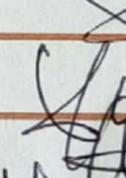
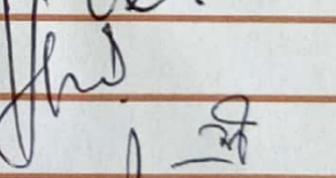
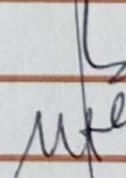
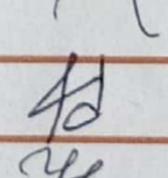
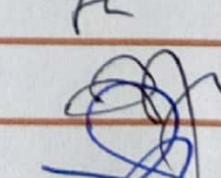
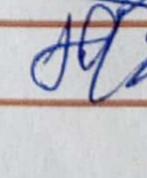
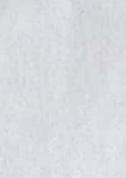
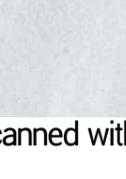
<p>Nomor Kwitansi : M03</p> <p>Telah Terima dari : Iyus Kusnaedi</p> <p>Uang sebesar : Rp100.000</p> <p>Untuk Pembayaran : Sebagai pemakalah Seminar Nasional PKM 2021 "Pemberdayaan Masyarakat Untuk Mewujudkan Indonesia Emas 2045" yang dilaksanakan pada Tanggal 1 Bandung, 26 November 2021</p>  <p>(Sri Suci Yuniar, ST.,MT.)</p>	<p> SEMINAR NASIONAL PKM 2021 "Pemberdayaan Masyarakat Untuk Mewujudkan Indonesia Emas 2045"</p> <p> Sekretariat Panitia Seminar</p> <hr/> <p>Nomor Kwitansi : M03 Tanggal Pembayaran : 19 November 2021 Nama : Iyus Kusnaedi Jumlah Pembayaran : Rp100.000</p> <p>Untuk pembayaran sebagai pemakalah Seminar Nasional PKM 2021 "Pemberdayaan Masyarakat Untuk Mewujudkan Indonesia Emas 2045" yang dilaksanakan pada Tanggal 1 Desember 2021</p> <p>Bandung, 26 November 2021</p>  <p>(sri Suci Yuniar, ST.,MT.)</p>
--	---

DAFTAR HADIR PESERTA

WORKSHOP EKSPLORASI SMARTPHONE DALAM PEMBUATAN FOTO PROFESIONAL UNTUK PRODUK DAN JASA

Minggu, 12 September 2021

Gedung Madani ICMI Jawa Barat Lt 3 Jl Cikutra no 276 D

no	NAMA	Brand produk / jasa	Tanda tangan
1	SAEFUL	SABUN, MADU	
2	Lina	KULINER	
3	ISMED. Z	ALUMUNIVUM	
4	AUDRI Tea.	DIETAS	
5	IGOEN	BENSREL SEPEDA	
6	Fera	TELOR puyuh	
7	Tuti T	fashion	
8	R. HANNY. M	SNACK	
9	DAFINA HA'	MASKER	
10	Dikeri p'w	Belanjaku ada.	
11	L. Rina S	Mochi & CIOKE	
12	IDA HAIDA.	BMC & PICNIC ROLL.	
13	TANA M	Cireng + merchandise	
14	Amy	Jl. Cikutra 201	
15	TJETJEP	SIOMAY OM TJE	
16	Cuppy	ELVIKA, wongkita Sika	
17	Dewi	Tupperware 1	
18	Juwari	"	
19	Ike Mustika	"	
20	Yeni Hg	Subang / Teh celup mustika	
21	Hj. Nung Puliantu	"	
22	Dini	"	
23	Dani w	"	

DAFTAR HADIR PESERTA

WORKSHOP EKSPLORASI SMARTPHONE DALAM PEMBUATAN FOTO PROFESIONAL UNTUK PRODUK DAN JASA

Minggu, 12 September 2021

Gedung Madani ICMI Jawa Barat Lt 3 Jl Cikutra no 276 D

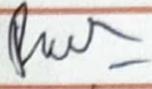
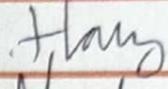
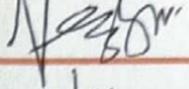
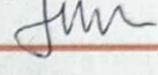
no	NAMA	Brand produk / jasa	Tanda tangan
24	Misbah Hadriana		Misbah
25	Henry		Henry
26	Neni N.		Neni N.
27	IHSAN Burhanuddin		Ihsan
28	Neneng Athiatul F	Sepatu	Neneng
29	Azzahra Nurul Izza	Face Mist	Azzahra
30	Henry Pap		Pap
31	I		
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			

DAFTAR HADIR PANITIA & PENGURUS LE93ND

WORKSHOP EKSPLORASI SMARTPHONE DALAM PEMBUATAN FOTO PROFESIONAL UNTUK PRODUK DAN JASA

Minggu, 12 September 2021

Gedung Madani ICMI Jawa Barat Lt 3 Jl Cikutra no 276 D

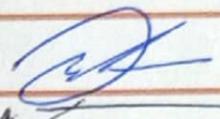
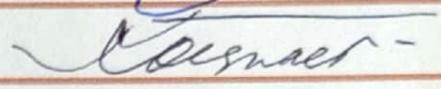
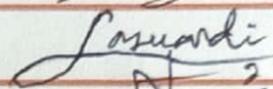
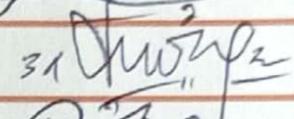
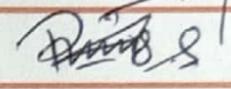
no	NAMA	POSISI	Tanda tangan
1	R. LIA PURBASARI	PANITIA	
2	RICHARD HANNY YULIANTI	"	
3	NENG ATHIS	"	
4	NENI. NURIYAH	"	
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

DAFTAR HADIR PANITIA

WORKSHOP EKSPLORASI SMARTPHONE DALAM PEMBUATAN FOTO PROFESIONAL UNTUK PRODUK DAN JASA

Minggu, 12 September 2021

Gedung Madani ICMI Jawa Barat Lt 3 Jl Cikutra no 276 D

no	NAMA	POSISI	Tanda tangan
1	Inko Sakti D, 0401108804	Ketua	
2	Iyus Kusnaedi, 0408097401	Anggota	
3	Karenina Martha Arafah, NRP 312019048	Anggota Tim Mahasiswa	
4	Moch Raihan Lazuardi Imani NRP 332021006	Anggota Tim Mahasiswa	
5	Firman S Senjaya, S.E, NIP 120021101	Anggota Laboran	
6	Rifani Salsabila NRP 312019080		

RUN DOWN ACARA

WORKSHOP EKSPLORASI *SMARTPHONE* DALAM PEMBUATAN FOTO PROFESIONAL UNTUK PRODUK DAN JASA

Minggu, 12 September 2021

Gedung Madani ICMI Jawa Barat Lt 3 Jl Cikutra no 276 D

Waktu (WIB)	Durasi (Menit)	Kegiatan	PIC
08.00-08.30	30'	Preparing set up lokasi	Sie akomodasi
08.30-09.00	30'	Registrasi	Sie pendaftaran
09.00-09.10	10'	<ul style="list-style-type: none">• Laporan ketua panitia• Pembukaan dari Ketua Le93nD• Doa Pembuka	MC: (Az Zahra) Neng Athia Jr'
09.10-09.20	10'	Ice Breaking	Iyus
09.20-10.00	40'	Sesi Materi Teori	Narsum Pak Inko & pak Iyus & team
10.00-10.30	30'	Coffee break masing2 dan persiapan praktek	Sie konsumsi, akomodasi
10.30-11.50	80'	Sesi simulasi & praktek	Narsum Pak Inko & pak Iyus & team
11.50-12.15	25'	Break Dzuhur	
12.15-12.45	25'	Sesi simulasi & praktek (lanjutan)	Narsum Pak Inko & pak Iyus & team
12.45-12.55	10'	Conclusion	
12.55-13.00	5'	Closing ditutup foto bersama	MC: (Az Zahra) Neng Athia Jr'

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202171424, 30 November 2021

Pencipta

Nama : **Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds dan Ida Haida, AMD**
Alamat : Perum Graha Pesona Blok F 1 RT 004 RW 002 Kelurahan Cisaranten Wetan, Kecamatan Cinambo - Kota Bandung, Bandung, JAWA BARAT, 40294
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds.**
Alamat : Perum Graha Pesona Blok F 1 RT 004 RW 002 Kelurahan Cisaranten Wetan, Kecamatan Cinambo - Kota Bandung, Bandung, JAWA BARAT, 40294
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Fotografi**
Judul Ciptaan : **Food Smartphone Photography Produk Banana Milk Crispy**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 29 November 2021, di Bandung
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000312443

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.
NIP.197112182002121001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202172665, 1 Desember 2021

Pencipta

Nama : **Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds, Wiwin Widandini dkk**
Alamat : Jl Cihanjuang Gg Edeng No 382 RT 005 RW 018 Kelurahan Cibabat,
Kecamatan Cimahi Utara Kota Cimahi, Cimahi, JAWA BARAT,
40513
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds**
Alamat : Jl Cihanjuang Gg Edeng No 382 RT 005 RW 018 Kelurahan Cibabat,
Kecamatan Cimahi Utara Kota Cimahi, Cimahi, JAWA BARAT,
40513
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Karya Fotografi**
Judul Ciptaan : **Food Smartphone Photography Produk Brand Siomay OmTje**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 1 Desember 2021, di Bandung
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali
dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000312578

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.
NIP.197112182002121001

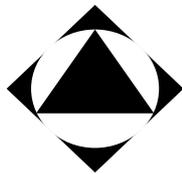
Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds	Jl Cihanjuang Gg Edeng No 382 RT 005 RW 018 Kelurahan Cibabat, Kecamatan Cimahi Utara ĀĉĀĀ Kota Cimahi
2	Wiwid Widandini	Jl M. Toha Gg. H. Junaedi No 24 RT 007 RW 010 Kelurahan Pelindung Hewan, Kecamatan Astana Anyar ĀĉĀĀ Kota Bandung
3	Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds	Perum Graha Pesona Blok F 1 RT 004 RW 002 Kelurahan Cisaranten Wetan, Kecamatan Cinambo - Kota Bandung





SURAT TUGAS
No. 464/J.16.01/LPPM/VI/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Iwan Juwana, S.T., M.EM., Ph.D.
Jabatan : Kepala
Unit Kerja : LPPM-ITENAS
JL. PHH Mustafa No. 23 Bandung

Menerangkan bahwa :

Nama	NPP/NRP	Jabatan
Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds.	20160504	Dosen
Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds.	20050603	Dosen
Karenina Martha Arafah	31-2019-048	Mahasiswa
Rifani Salsabila	31-2019-480	Mahasiswa
Moch Raihan Lazuardi Imani	33-2021-006	Mahasiswa
Firman S. Senjaya	20021101	Laboran

Ditugaskan untuk melakukan,

Kegiatan : Workshop Eksplorasi Smartphone dalam Pembuatan Foto Profesional untuk Produk dan Jasa UMKM Komunitas Le93nd Bandung
Sebagai : Tenaga Ahli
Tempat : Komunitas Le93nd Generation Bandung
Waktu : Juni - Desember 2021

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 03 Juni 2021

Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LPPM) Itenas
Kepala,

Iwan Juwana, S.T., M.EM., Ph.D.
NPP. 20010601