

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan dan Sasaran | 4 |
| 1.3.1 Tujuan | 4 |
| 1.3.2 Sasaran | 5 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 5 |
| 1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah | 5 |
| 1.4.2 Ruang Lingkup Substansi | 7 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB 2 EFEK PENGGANDA PADA KEGIATAN PEREKONOMIAN | 9 |
| 2.1 Pariwisata | 9 |
| 2.2 Wisatawan dan Pengunjung | 11 |
| 2.3 Efek Pengganda | 14 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.5 Definisi Operasional Variabel | 19 |
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN | 22 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 22 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 24 |
| 3.2.1 Data Primer | 24 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 25 |
| 3.3 Metode Analisis Data | 36 |
| BAB 4 KONDISI UMUM KSK SENTRA SEPATU CIBADUYUT | 40 |
| 4.1 Kondisi KSK Sentra Sepatu dan Olahan Kulit Cibaduyut | 40 |
| 4.2 Sejarah KSK Sentra Sepatu dan Olahan Kulit Cibaduyut | 42 |
| BAB 5 DAMPAK EKONOMI YANG DITIMBULKAN PENGUNJUNG KSK SENTRA SEPATU DAN OLAHAN KULIT CIBADUYUT KOTA BANDUNG ... | 44 |
| 5.1 Analisis Karakteristik dan Belanja Pengunjung | 44 |
| 5.1.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin | 44 |
| 5.1.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia | 45 |
| 5.1.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan | 45 |
| 5.1.4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan | 46 |
| 5.1.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Domisili | 47 |
| 5.1.6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan | 48 |
| 5.1.7 Belanja Pengunjung | 48 |
| 5.2 Analisis Efek Pengganda | 50 |
| 5.2.1 Dampak Ekonomi Langsung | 51 |
| 5.2.2 Dampak Ekonomi Tidak Langsung | 52 |

| | |
|--|----|
| 5.2.3 Dampak Ekonomi Lanjutan | 56 |
| 5.2.4 Nilai Efek Pengganda | 57 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI..... | 59 |
| 6.1 Kesimpulan | 59 |
| 6.2 Rekomendasi..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN..... | 63 |

