

ABSTRAK

Nama : Muhamad Fauzan Aziz
Program Studi : Perencanaan Wilayah Dan Kota
Judul : “Kinerja Fasilitas Pariwisata Perkotaan Pada Destinasi Pasar Tradisional Kotagede Berdasarkan Analisis *Importance-Performance*”
Pembimbing : Byna Kameswara, S.T., M.T.

Pariwisata perkotaan merupakan salah satu jenis pariwisata yang kini sedang banyak diminati oleh wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Hal ini dikarenakan banyaknya hal-hal yang membuat pariwisata jenis ini lebih menarik. Pasar Tradisional Kotagede merupakan pasar tradisional tertua yang ada di Kota Yogyakarta, dibangun pada abad ke-16 tepatnya pada masa kejayaan Kerajaan Mataram Islam. Maka dari itu Pasar Tradisional Kotagede memiliki banyak hal menarik mulai dari sejarah, lingkungan sekitar, dan lain-lain. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui tingkat kepentingan dan kepuasan wisatawan terhadap fasilitas pendukung pariwisata di Kawasan Pasar Tradisional Kotagede yang di antaranya adalah : Daya Tarik/*Attractions*, Ameitas dan akomodasi/*Amenities and Accommodation*, dan Aksesibilitas/*Accessibility*. Penelitian ini dilakukan kepada 105 orang responden dengan menggunakan metode Analisis *Importance-Performances* (IPA). Hasil dari penelitian ini adalah fasilitas pariwisata yang memiliki tingkat kepentingan tinggi akan tetapi tingkat kepuasannya masih rendah yaitu daya tarik bangunan unik bergaya kuno, Ketersediaan Angkutan Umum, dan Ketersediaan Bank/ATM, dan Kerajinan Perak.

Kata Kunci : Pariwisata Perkotaan, Kepuasan, Analisis *Importance-Performance*

ABSTRACT

Name : Muhamad Fauzan Aziz
Study Program : Urban and Regional Planning
Title : “The Performance Of Urban Tourism Facilities On The Traditional Kotagede Market Destination Based On The Importance-Performance Analysis”
Counsellor : Byna Kameswara, S.T., M.T.

Urban tourism is a type of tourism activity that is now starting to be in great demand by both local and foreign tourists. This is because there are many things that make this type of tourism more attractive. Kotagede Traditional Market is the oldest traditional market in Yogyakarta City, built in the 16th century to be precise during the heyday of the Islamic Mataram Kingdom. Therefore, Kotagede Traditional Market has many interesting things starting from history, the environment, and others. The purpose of this study is to determine the level of interest and satisfaction of tourists with tourism support facilities in the Kotagede Traditional Market Area, which include: Attractions, Amenities and Accommodation, and Accessibility. This research was conducted on 105 respondents using the Importance-Performance Analysis method. The results of this study are tourism facilities that have a high level of importance but the level of satisfaction is still low, namely the attractiveness of ancient-style unique buildings, Public Transportation, Banks, and Silver Craft.

Keywords: Urban tourism, Satisfaction, Importance-Performance Analysis