

ABSTRAK

Nama : Klemensianita K. I. W. S. Djeharung
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Judul : Kawasan Kampung Budaya Wae Rebo Dalam Konteks
Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata
Pembimbing : Isro Saputra, S. T ., M. T.

Kampung Wae Rebo adalah sebuah kampung tradisional yang masih mempertahankan kearifan lokalnya atau bentuk aslinya di Manggarai. Kampung ini terletak di desa Satar Lenda, Kecamatan Satar Mese Barat, Kabupaten Manggarai, Provinsi Nusa Tenggara Timur. pada tahun 2001, Mbaru Niang Wae Rebo mendapat penghargaan dari Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) sebagai kategori bangunan konservasi dan pada tanggal 27 Agustus 2012 mendapat penghargaan UNESCO Award of Excellence pada Asia Pasifik Heritage Award for Cultural Conservation 2012 di Bangkok. Keindahan yang ada pada alam Wae Rebo serta keunikan yang menjadi ciri khas tak bisa terelakkan. Hal ini menjadi bukti bahwa destinasi wisata Wae Rebo pantas untuk dikembangkan oleh masyarakatnya. Dalam membangun suatu wisata budaya, peran atraksi wisata budaya sangatlah diperlukan salah satunya membuat wisatawan yang mengamati menjadi lebih tertarik untuk mengunjungi dengan berbagai potensi kekayaan yang sebagai ciri khas lokalnya. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi peran Kampung Budaya Wae Rebo Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata. Untuk menjawab tujuan ini, metode pengumpulan data yang digunakan berupa pengumpulan data primer berbentuk kuesioner dan data sekunder, sedangkan metode analisis yang digunakan yaitu *distribusi frekuensi* dan analisis korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari semua atraksi wisata budaya terdapat beberapa atraksi yang mempunyai tingkat kemenarikan yang paling tinggi yaitu pemandangan alam dan tingkat kepuasan yang paling tinggi yaitu pemandangan alam. Terkait hasil penelitian ini, diperlukan peningkatan atraksi wisata budaya yang belum dapat menarik dan memuaskan wisatawan. Dalam upaya peningkatan tersebut perlu memperhatikan persepsi dari wisatawan itu sendiri., agar obyek wisata Kampung Wae Rebo mampu menarik wisatawan lebih banyak lagi baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara.

Kata Kunci: Wisata Budaya, Atraksi Wisata, Wisatawan

ABSTRACT

Name : Klemensianita K. I. W. S. Djeharung
Study Program : Urban and Regional Planning
Title : The Wae Rebo Cultural Village Area in Context Increase
Tourism Attractiveness
Counsellor : Isro Saputra, S. T ., M. T.

Wae Rebo is a traditional village that still maintains its local wisdom or form in Manggarai. It is located in the village of Satar Lenda, West Satar Mese district, Manggarai Regency, East Nusa Tenggara Province. In 2001, Mbaru Niang Wae Rebo received an award from the Indonesian Architects Association (IAI) as a conservation building category and on August 27-2012 was awarded the UNESCO Award for Excellence at the 2012 Asia Pacific Heritage Award for Cultural Conservation in Bangkok. The beauty that exists in Wae Rebo nature and the uniqueness that is an inevitable characteristic. This is proof that the Wae Rebo tourist destination deserves to be developed by the community. In building a cultural tourism, the role of cultural tourism attractions is needed, one of which is to arouse the interest those visitors in visiting with various potential riches that become their local characteristics. Therefore, the aim of this study is to identify the cultural village of War Rebo in increasing tourism attractiveness. To answer this objective, the analysis method used is the frequency distribution and the chi-square test. The result showed that of all cultural tourism attractions, there were several attractions that had the highest and lowest levels of attractiveness and satisfaction. Regarding the results of this study, it is necessary to increase cultural tourism attractions that have not been able to attract and satisfy tourists. In an effort to increase this, it is necessary to pay attention to the perceptions of the tourists themselves, so that the tourism object of Wae Rebo Village is able to attract more tourists, both domestic and foreign tourists.

Keywords: Cultural Tourism, Tourist Attractions, Tourists