

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Pengertian Transportasi	4
2.2 Pengertian Transportasi <i>Online</i>	4
2.3 Jenis-jenis Moda Transportasi <i>online</i>	6
2.3.1 Perkembangan Ojek <i>Online</i>	7
2.3.2 Perkembangan Taksi <i>Online</i>	8

2.4 Karakteristik Konsumen	8
2.5 Faktor – faktor Penggunaan Transportasi <i>Online</i>	9
2.6 Pengujian Statistika.....	10
2.6.1 Uji Validitas	10
2.6.2 Uji Reliabilitas	11
2.7 Macam-macam Data	12
2.8 Analisis Faktor	13
2.9 Studi Terdahulu.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Prosedur Penelitian	19
3.2 Penentuan Topik	20
3.3 Studi Pendahuluan	21
3.4 Pengumpulan Data	21
3.5 Pengujian Statistika.....	25
3.6 Pengolahan dan Analisis data	25
3.7 Kesimpulan dan Saran	27
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	28
4.1 Karakteristik Pengguna Transportasi <i>online</i> di Kota Bandung.....	28
4.1.1 Karakteristik Demografi	28
4.1.2 Karakteristik Perjalanan.....	31
4.2 Alasan Pengguna Transportasi <i>Online</i> di Kota Bandung	35
4.3 Analisis Faktor	43
4.4 Pembahasan Hasil Peneliatan.....	48
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
Daftar Pustaka.....	53

LAMPIRAN.....	55
---------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Karakteristik Demografi Responden	22
Tabel 3. 2 Karakteristik Perjalanan Angkutan <i>Online</i>	23
Tabel 3. 3 Deskripsi Alasan Pengguna Angkutan <i>Online</i>	24
Tabel 4. 1 Uji KMO dan Uji Bartlett'.....	43
Tabel 4. 2 Perhitungan Nilai Eigen	44
Tabel 4. 3 Hasil Ekstraksi Faktor - Metode PCA.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Ojek <i>Online</i>	7
Gambar 2.2 Contoh Gocar	8
Gambar 3.1 Bagan Alir Penelitian	19
Gambar 3.3 Bagan Alir Analisis Faktor.....	26
Gambar 4. 1 Karakteristik Demografi (Usia).....	29
Gambar 4. 2 Karakteristik Demografi (Jenis Kelamin)	29
Gambar 4. 3 Karakteristik Demografi (Pekerjaan)	29
Gambar 4. 4 Karakteristik Demografi (Pendidikan)	30
Gambar 4. 5 Karakteristik Demografi (Pendapatan).....	30
Gambar 4. 6 Karakteristik Perjalanan (Jumlah Mobil)	32
Gambar 4. 7 Karakteristik Perjalanan (Jumlah Motor).....	32
Gambar 4. 8 Karakteristik Perjalanan (Jumlah Sepeda).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Karakteristik Perjalanan (Moda Transportasi Online yang digunakan)	33
Gambar 4. 10 Karakteristik Perjalanan (Frekuensi Pengguna).....	33
Gambar 4. 11 Karakteristik Perjalanan (Rata-rata Jarak Tempuh Perjalanan)	34
Gambar 4. 12 Karakteristik Perjalanan (Rata-rata Waktu Tempuh Perjalanan)...	34
Gambar 4. 13 Karakteristik Perjalanan (Rata-rata Biaya Tempuh Perjalanan)	34
Gambar 4. 14 Alasan Pengguna (Mudah Mendapatkan Pelayanan Setiap Waktu)	37
Gambar 4. 15 Alasan Pengguna (Tidak Pernah Mendapatkan Kendaraan).....	37
Gambar 4. 16 Alasan Pengguna (Tidak memiliki Kendaraan Pribadi).....	38
Gambar 4. 17 Alasan Pengguna (Keterbatasan Akses Kepada Angkutan Umum)	38
Gambar 4. 18 Alasan Pengguna (Tidak Bisa Menggunakan Kendaraan Pribadi)	38
Gambar 4. 19 Alasan Pengguna (Tidak Tersedia Fasilitas Penumpang)	39
Gambar 4. 20 Alasan Pengguna (Biaya Transportasi Online yang Lebih Hemat)	39

Gambar 4. 21 Alasan Pengguna (Banyak Promosi yang Memberi Banyak Manfaat)	39
Gambar 4. 22 Alasan Pengguna (Pembayaran Non Tunai yang Memudahkan)...	40
Gambar 4. 23 Alasan Pengguna (Banyak Promo yang Menarik untuk Terus Menggunakan).....	40
Gambar 4. 24 Alasan Pengguna (Pengemudi Saat Berkendara dengan Nyaman)	40
Gambar 4. 25 Alasan Pengguna (Kendaraan yang Nyaman untuk Ditumpangin)	41
Gambar 4. 26 Alasan Pengguna (Memberi Rasa Aman Berpergian Meskipun Malam Hari).....	41
Gambar 4. 27 Alasan Pengguna (Mudah untuk Melaporkan Kejadian Kepada Oprator Aplikasi Transportasi Online)	42
Gambar 4. 28 Alasan Pengguna (Aman Berkendara pada Setiap Waktu).....	42
Gambar 4. 29 <i>Screen Plot</i>	45



DAFTAR RUMUS

Rumus 2. 1 Uji Validitas	11
Rumus 2.2 Uji Reliabilitas.....	11
Rumus 2.3 Uji KMO.....	14
Rumus 2. 4 Uji <i>Bartlett</i>	14
Rumus 3. 1 Menentukan Ukuran Sampel.....	24

