

ABSTRAK

Nama : Iva Annisa
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Popularitas Wisata Pantai Matras di Bangka Belitung
Pembimbing : Sony Herdiana, S.T., MRegDev.

Pariwisata salah satu ditujukan untuk memperkenalkan dan mendayagunakan daya tarik wisata dan destinasi di suatu wilayah. Dampak akibat adanya pariwisata terdapat efek multiplier yang didapatkan akibat adanya pariwisata yaitu penambahan terhadap neraca pembayaran dan visa. Bangka memiliki banyak obyek wisata pantai yang baik. Akan tetapi tingkat kunjungan wisatawan yang mengunjungi obyek wisata berbeda-beda antara satu destinasi dengan destinasi lainnya. Oleh karena itu, penelitian dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi popularitas Pantai Matras di Bangka Belitung. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner menggunakan *google form* terhadap wisatawan Pantai Matras. Faktor-faktor yang mempengaruhi popularitas dihitung dengan menggunakan metode analisis *likert*. Penelitian ini juga menganalisis perbandingan antara Pantai Matras dengan pantai lainnya dengan menggunakan analisis komparatif. Hasil penelitian bahwa faktor yang mempengaruhi popularitas Pantai Matras pada aspek atraksi 81% pada aspek amenitas 55% dan aspek aksesibilitas 93%. Sedangkan pada perbandingan Pantai Matras dengan pantai lainnya pada aspek aksesibilitas yang lebih unggul dibandingkan pantai lain. Adapun faktor lain popularitas yang mempengaruhi Pantai Matras menurut responden yaitu seperti Tradisi Keluarga, *familiar*, lebih murah, lebih mudah dijangkau, dan sejuk dan nyaman. Hal tersebut menjadikan Pantai Matras memiliki pengunjung lebih banyak di Bangka Belitung dibandingkan pantai lainnya.

Kata Kunci: Faktor Popularitas, Pantai Matras, *Likert* dan Komparasi

ABSTRACT

Name : Iva Annisa
Study Program : Perencanaan Wilayah dan Kota
Title : *The Influences Factor The Ppopularity of Matras Beach
Tourism In Bangka Belitung*
Counsello : Sony Herdiana, S.T., MRegDev.

Tourism is one of the aims to introduce and empower the attraction of tourist and destination in a region. The impact of tourism there is the multiplier effect gained due to tourism is the addition of the balance of payments and visas. Bangka has many good beach attractions. However, the rate of tourists visiting tourism objects varies from destination to destination. Therefore, research is done to know the factors that influence the popularity of Matras beach in Bangka Belitung. The data used in this research is the primary data obtained from the dissemination of the questionnaire using the Google form against the tourists of Matras beach. The factors influencing popularity are calculated using the method of Likert analysis. The research also analyzes the comparison between Matras beach and other beaches using comparative analysis. The results of the study that influenced the popularity of Matras beach on the attraction aspect of 81% on the aspect of amenities 55% and the accessibility aspect of 93%. Meanwhile, in the comparison of Matras beach with other beaches in the aspect of accessibility is superior to other beaches. As for the other factors of popularity affecting Matras beach According to respondents such as family tradition, familiar, cheaper, easier to reach, and cool and comfortable. This makes Matras beach has more visitors in Bangka Belitung than any other beach.

Keywords: Tourism, Popularity Factors, Matras Beach, Likert and Comparison.