

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Sasaran	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.4.1 Ruang Lingkup Substansi	3
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah	5
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II <i>THIRD PLACE</i> DI KORIDOR KOMERSIAL	9
2.1 <i>Third Place</i>	9
2.1.1 Definisi Umum	9
2.1.2 Fungsi	11
2.2 Koridor Komersial	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Metode Pengumpulan Data	18
3.2.1 Kuesioner	18
3.3 Metode Analisis	23
3.3.1 Identifikasi Kondisi Objek Penelitian Eksisting	23
3.3.2 Evaluasi Objek Penelitian Berdasarkan Fungsi <i>Third Place</i>	23
3.3.3 Evaluasi Objek Penelitian Berdasarkan Karakter Oldenburg	24
3.3.4 Menentukan Aspek Kunci dalam Perancangan <i>Third Place</i>	25
BAB IV KONDISI UMUM KORIDOR KOMERSIAL RIAU BANDUNG	26
4.1 Lokasi Koridor	26
4.2 Kondisi Koridor Jalan	28
4.3 Kondisi Fungsi Bangunan	29
4.4. Kondisi Objek <i>Third Place</i>	31
4.5.1 Profil Starbucks <i>Coffee Shop</i>	32
4.5.2 Profil Warunk Upnormal Riau	34
4.5.3 Profil KFC Riau	35
BAB V <i>THIRD PLACE</i> DI KORIDOR RIAU BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA RUANG	37
5.1 Karakteristik Responden	37
5.2 Evaluasi <i>Third Place</i> Berdasarkan Fungsi	49
5.2.1 Tipologi <i>Third Place</i>	49
5.2.2 <i>Intention</i> (Niat) Mengunjungi <i>Third Place</i>	50
5.2.3 Aktivitas yang Dilakukan	54

5.3 Evaluasi <i>Third Place</i> Berdasarkan Karakter Oldenburg	58
5.3.1 Berada di Lahan ‘Netral’	59
5.3.2 Menyamaratakan atau <i>Equal</i>	59
5.3.3 Percakapan Adalah Aktivitas Utama.....	71
5.3.4 Mudah Diakses	71
5.3.5 Ada "Pelanggan Tetap"	72
5.3.6 Suasana yang Menyenangkan	80
5.4 Identifikasi Aspek-Aspek Kunci Perancangan <i>Third Place</i>	83
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Rekomendasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94

