

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Sasaran	4
1.4 Ruang Lingkup Wilayah dan Subtansi.....	4
1.4.1 Ruang Lingkup Substansi	4
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.5 Sistematika Penelitian	14
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Pengertian Sektor Informal	16
2.2 Pengertian Pedagang Kaki Lima	17
2.3 Karakteristik Pedagang Kaki Lima	17
2.3.1 Jenis Dagangan	18
2.3.2 Sarana Perdagangan PKL.....	19
2.3.3 Lokasi Berdagang PKL	20
2.3.4 Waktu Berdagang PKL	20
2.3.5 Pola Penyebaran PKL	21
2.3.6 Pola Pelayanan PKL.....	22
2.4 Faktor Lokasi.....	23
2.5 Persepsi.....	26
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Sintesa Literatur	28
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN.....	31

3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Kerangka Pemikiran dan Tahapan Penelitian	31
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.5	Metode Pengumpulan Data	34
3.5.1	Metode Pengumpulan Data Primer	35
3.5.2	Metode Pengumpulan Data Sekunder	35
3.6	Metode Analisis	36
3.7	Pengujian Validitas dan Reabilitas	40
BAB 4 KARAKTERISTIK PKL OTTO ISKANDARDINATA DAN DALAM KAUM		43
4.1	Gambaran Umum Wilayah Studi	43
4.2	Gambaran Umum PKL di Wilayah Studi	46
4.2.1	Karakteristik Sosial PKL	46
4.2.2	Karakteristik Ekonomi PKL	48
4.2.3	Karakteristik Aktivitas PKL	51
4.2.4	Pengetahuan Informasi PKL Terhadap Lokasi Otto Iskandardinata ...	53
BAB 5 ANALISIS PERBANDINGAN LOKASI BERDAGANG BERDASARKAN PERSEPSI PKL		59
5.1	Identifikasi Karakteristik PKL	59
5.2	Identifikasi Perbandingan Lokasi Berdagang PKL di Jalan Otto Iskandardinata dan Dalam Kaum	60
5.2.1	Kemudahan Pencapaian	60
5.2.2	Kestrategisan Lokasi	64
5.2.3	Ketersediaan Fasilitas dan Pelayanan Utilitas Umum	67
5.2.4	Kenyamanan	71
5.3	Perhitungan Skor Rata-Rata Variabel Faktor Lokasi Pada Masing-Masing Lokasi (Otto Iskandardinata dan Dalam Kaum)	74
5.4	Besaran Perbedaan Faktor Lokasi Berdasarkan Persepsi PKL Pada Jalan Otto Iskandardinata Dengan Dalam Kaum	77
5.4.1	Kemudahan Pencapaian	77
5.4.2	Kestrategisan Lokasi	79
5.4.3	Ketersediaan Fasilitas dan Utilitas Pelayanan Umum	83
5.4.4	Kenyamanan	85
BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		88
6.1	Kesimpulan	88

6.2	Rekomendasi	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		x

