

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alisjahbana. (2006). *Marginalisasi Sektor Informal Perkotaan*. Surabaya: ITS Press.
- Aryani, P. (2003). *Identifikasi Persepsi PKL, Masyarakat, Dan Konsumen Terhadap Lokasi Berjualan PKL*. Bandung: Jurusan Teknik Planologi Ftsp Institut Teknologi Nasional (ITENAS).
- Bromley, R. (1979). *Organisasi, Peraturan, danPengusahaanSektor informal di Kota :Pedagang Kaki Lima di Cali Colombia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Chandrakirana, K. I. (1994). *Dinamika Ekonomi Informal di Jakarta*. Jakarta: UI-Press.
- Chiara, J. D. (1984). *Time Saver Standart For Site Planning*. New York: Mc Graw-Hill Book Company.
- Darmabrata, P. (2004). *Perencanaan Strategis Bagi Pedagang Kaki Lima Di Pasar Baru Bekasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Evers H, K. R. (2002). *Urbanisme Di Asia Tenggara: Makna Dan kekuasaan Dalam Ruang-Ruang Social*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Firdausy, C. M. (1995). *Pengembangan Sektor Informal Pedagang Kaki Lima Di Perkotaan*. Jakarta: Dewan Riset Nasional Dan Bappenas Puslitbang Ekonomi Dan Pembangunan Lipi.
- Hariningsih. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Pedagang Barang Antic Di Pasar Windujenar Surakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Hart, J. K. (1973). *Informal Income Opportunities And Urban Employment In Ghana*. Cambridge: University Press.
- Jhingan, M. L. (2008). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Manning C, E. (1991). *Sektor Informal. Urbanisasi, Pengangguran, Dan Sektor Informal Di Kota*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- T.G. Mc Gee dan Yeung, Y. (1977). *Hawkers In Southeast Asian Cities: Planning For The Bazaar Economy*. Canada: International Development Research Centre.
- Naroth, Y. (1994). *Pedagang Kaki Lima Dan Corak Lingkungan Pasarnya Di Kawasan Palmerah*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Parid, A. I. (2003). *Respon Pedagang Kaki Lima Terhadap Implementasi Kebijakan Penertiban Di Kota Bandung (Studi Kasus Di Jalan Merdeka)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ramli, R. (1992). *Sektor Informal Perkotaan: Pedagang Kaki Lima*. Jakarta: Ind-Hill- Co.
- Saarah, R. (2019). *IDENTIFIKASI PREFERENSI LOKASI USAHA PKL berdasarkan karakteristik sosial, ekonomi dan pola aktifitas*. Bandung: ITENAS.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Sarjono, Y. (2005). *Pergulatan Pedagang Kaki Lima di Perkotaan : Pendekatan Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, O. L. (2006). *Kajian Karakteristik Berlokasi Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus: Rumah Sakit dr. Kariadi Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Susilo, A. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Menempati Bahu Jalan di Kota Bogor*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Widodo, A. (2000). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima*. Semarang: Universitas Diponegoro

Jurnal

- Al-Kahfi, M. D. (2018). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Berjualan Di Trotoar Jalan Tuanku Tambusai Kota. *JOM FISIP*, Vol. 5: 11.
- An-Naf, J. (1983). Pedagang Kaki Lima Dengan Berbagai Permasalahannya. *Journal Galang*, No 1.
- Ariani, N. (2016). Kajian Karakteristik dan Preferensi PKL di Kawasan Peunayong Kota Banda Aceh. *Jurnal Teknik Sipil*, Volume 5, No. 1: 37-47.
- Handayani, C. M. (2013). Karakteristik Pedagang Kaki Lima Di Sentra PKL Surabaya. *Majalah Ekonomi*, Vol. XVII No. 2, 187-195.
- Nanda, Y. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pedagang Kaki Lima Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, Volume 1 Nomor 1: 270-281.
- Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Jurusan pendidikan Ekonomi (JJPE)*, Vol: 5 No: 1.
- Sudarisman, I. (2017). Kajian Pedagang Kaki Lima Di Taman Tegalega, Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Arsir* , Vol. 1 No. 2: 162.
- Sutrisno, B. (2007). Pola Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kota Surakarta Berdasarkan Panduan Kepentingan PKL, Warga Masyarakat, Dan Pemerintah Kota. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol 8 No. 2.
- Widjajanti. R. (2009). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial Di Pusat Kota. *Teknik* , Vol. 30 No. 3: 162-171.

Daftar Pustaka dari Peraturan Perundangan:

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 125 Tahun 2012 Tentang Kooridnasi Penataan Dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima

Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 41 Tahun 2012 tentang Pedoman Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima

Undang-undang RI Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Peraturan Walikota Bandung Nomor 032 Tahun 2019 Tentang Perubahan Kedua Peraturan Walikota Bandung Nomor: 888 Tahun 2012 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 04 Tahun 2011 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pedagang Kaki Lima

Peraturan daerah No. 11 Tahun 2005 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 03 Tahun 2005 Tentang Penyelenggaraan Ketertiban, Kebersihan dan Keindahan

Peraturan Daerah No. 6 Tahun 2004 tentang Rencana Detail Tata Ruang Kota