

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Sasaran	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.4.1 Ruang Lingkup Substansi	5
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah	6
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 PARIWISATA DAN FASILITAS RAMAH DIFABILITAS	10
2.1 Fasilitas Pariwisata	10
2.2 Definisi dan Jenis Difabel	11
2.3 Sintesa Literatur	12
2.4 Objek Wisata	18
2.5 Jenis-Jenis Objek dan Daya Tarik Wisata	18
2.6 Konsep Pariwisata Ramah Difabel	19
2.7 Peraturan Mengenai Fasilitas dan Aksesibilitas untuk Kaum Difabel ..	23
2.8 Penelitian Sebelumnya	24

BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1	Objek Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian.....	27
3.3	Batasan Penelitian	28
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Pengumpulan Data Primer.....	29
3.3.2	Pengumpulan Data Sekunder	31
3.5	Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Sampel	32
3.4.3	Teknik Sampling	34
3.6	Variabel dan Indikator Penelitian	34
3.7	Metode Analisis Data	35
3.7.1	Analisis Data Kuantitatif	36
3.7.2	Analisis Data Kualitatif	38
3.8	Kerangka Analisis	39
BAB 4	GAMBARAN UMUM FASILITAS OBJEK WISATA	40
4.1	Kondisi Fasilitas Farm House Susu Lembang	40
4.1.1	Rambu dan Marka	41
4.1.2	Pegangan/ <i>Handrail</i>	41
4.1.3	Toilet	42
4.1.4	Wastafel.....	42
4.1.5	Loket Tiket	43
4.1.6	Ram	43
4.1.7	Area Parkir	44
4.2	Kondisi Fasilitas Floating Market Lembang	45
4.2.1	Rambu dan Marka	45
4.2.2	Pegangan/ <i>Handrail</i>	46

4.2.3 Toilet	47
4.2.4 Wastafel.....	47
4.2.5 Locket Tiket	48
4.2.6 Ram	49
4.2.7 Area Parkir	49
BAB 5 ANALISIS KESESUAIAN KONSEP PARIWISATA RAMAH	
DIFABILITAS	50
5.1 Analisis Kesesuaian Konsep Pariwisata di Farm House Susu Lembang...	50
5.1.1 Fasilitas Rambu dan Marka.....	50
5.1.2 Fasilitas Jalur Pemandu/ <i>Guiding Block</i>	55
5.1.3 Fasilitas Pegangan/ <i>Handrail</i>	58
5.1.4 Fasilitas Toilet	63
5.1.5 Fasilitas Wastafel	70
5.1.6 Fasilitas Locket Tiket.....	75
5.1.7 Fasilitas Ram.....	78
5.1.8 Fasilitas Area Parkir	84
5.1.9 Sintesa Hasil Observasi dan Kuesioner Farm House Susu Lembang.....	87
5.1.10 Kesimpulan Hasil Analisis Farm House Susu Lembang	92
5.2 Analisis Kesesuaian Konsep Pariwisata di Floating Market Lembang .	93
5.2.1 Fasilitas Rambu dan Marka.....	93
5.2.2 Fasilitas Jalur Pemandu/ <i>Guiding Block</i>	97
5.2.3 Fasilitas Pegangan/ <i>Handrail</i>	101
5.2.4 Fasilitas Toilet	105
5.2.5 Fasilitas Wastafel	112
5.2.6 Fasilitas Locket Tiket.....	117
5.2.7 Fasilitas Ram	120
5.2.8 Fasilitas Area Parkir	126

5.2.9 Sintesa Hasil Observasi dan Kuesioner Floating Market Lembang	129
5.2.10 Kesimpulan Hasil Analisis Floating Market Lembang.....	134
BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	136
6.1 Kesimpulan Farm House Susu Lembang.....	136
6.2 Kesimpulan Floating Market Lembang.....	136
6.3 Rekomendasi.....	137
6.4 Usulan Studi Lanjutan	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	140

