

BAB I

PENDAHULUAN

Bab pendahuluan merupakan penjabaran dari latar belakang masalah yang terjadi, perumusan masalah yang mengacu dari masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan dari penelitian yang dilakukan.

1.1 LATAR BELAKANG

Supply chain adalah jaringan perusahaan-perusahaan yang secara bersama-sama bekerja untuk menciptakan dan mengantarkan suatu produk ke tangan pemakai akhir. Perusahaan-perusahaan tersebut biasanya termasuk *supplier*, pabrik, distributor, toko atau ritel, serta perusahaan-perusahaan pendukung seperti perusahaan jasa logistik (Pujawan & Er, 2017). *Supply chain* memiliki tingkat kompleksitas yang cukup tinggi dibutuhkan pengaturan dari jaringan tersebut dengan *supply chain management*. Hal tersebut menciptakan *supply chain management* yang artinya mengatur seluruh aliran informasi, produk, dan pelayanan jaringan kerja dari konsumen, perusahaan-perusahaan, dan rekan *supply chain*. Aktivitas dalam *supply chain management* diantaranya pengiriman, transformasi bahan baku, dan pengadaan bahan-bahan produksi.

Procurement merupakan salah satu aktivitas dari SCM, dimana berperan ketika proses mendapatkan barang dan pelayanan-pelayanan yang digunakan dalam proses produksi. Aktivitas yang terjadi dalam *procurement* salah satunya adalah pemilihan *supplier* bahan baku. Dalam proses pemilihan *supplier* harus mempertimbangkan berbagai kriteria yang dibutuhkan dan ditentukan oleh pihak perusahaan yang melakukan proses pemilihan. Pemilihan *supplier* yang tepat akan menjamin ketersediaan bahan baku maupun persediaan untuk menjaga lintasan produksi agar tetap berjalan dengan baik (Gencer dan Gurpinar dalam Laksana, 2018).

Proses pemilihan *supplier* sangat berpengaruh pada kelancaran aktivitas di dalam sebuah perusahaan khususnya pada proses produksi. Alur proses produksi akan menjadi baik ketika pemilihan *supplier* bahan baku yang dapat menjamin kriteria-kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan. PT. Prakasa Triputra Solusi adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. Salah satu tugas dari perusahaan ini adalah melakukan proses pencarian bahan baku. Perusahaan ini memiliki permintaan barang dari para *brand* yang

bekerja sama dengan perusahaan. Dari permintaan tersebut perusahaan membutuhkan bahan baku dari *supplier-supplier* yang diketahui oleh pihak perusahaan. Oleh karena itu, PTS memiliki tugas untuk melakukan penyeleksian pilihan *supplier* yang tersedia. Bahan baku yang dibutuhkan oleh perusahaan terdiri dari bahan baku utama dan bahan baku penunjang. Bahan baku utama diantaranya kulit sapi dan kulit sintesis/imitasi, sedangkan untuk bahan baku penunjang diantaranya tali dan *eyelets*. Dari bahan baku tersebut kulit sapi menjadi bahan baku yang sering dibeli oleh perusahaan karena mayoritas konsumen perusahaan memiliki produk berupa sepatu yang berbahan dari kulit sapi. Bahan baku kulit sapi memiliki faktor yang harus diperhatikan seperti ketebalan kulit, corak dari kulit yang dihasilkan, dan tekstur dari kulit. Penentuan pemilihan *supplier* bahan baku ini ditentukan oleh pihak perusahaan itu sendiri dengan beberapa pertimbangan. Pertimbangan yang dilakukan oleh perusahaan masih terlalu umum atau belum mempertimbangkan kriteria-kriteria pemilihan *supplier* yang spesifik. Kriteria umum yang biasa digunakan oleh pihak perusahaan adalah harga, kualitas dan *lead time*. Dalam pemilihan *supplier* sebenarnya sangat banyak pertimbangannya yang dapat ditinjau kembali oleh sebuah perusahaan. Sementara itu, perusahaan tidak memperhitungkan hubungan-hubungan yang terkait antar kriteria yang menjadi acuan. Oleh karena itu, perusahaan mengalami beberapa masalah yang berdampak pada laju produksi atau keterlambatan barang sampai ke konsumen.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Aktivitas di dalam perusahaan akan menjadi baik apabila langkah pertama perusahaan sudah benar atau tepat. Langkah pertama dari perusahaan adalah menyediakan bahan baku yang sesuai dengan kebutuhan. Dalam menjamin ketersediaan bahan baku perlu dilakukan pemilihan *supplier*. Proses pemilihan *supplier* adalah salah satu proses yang sangat penting dalam suatu perusahaan yang dapat mempengaruhi aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Pemilihan yang tidak tepat dapat menyebabkan dampak negatif terhadap perusahaan.

PT. Prakasa Triputra Solusi memiliki permintaan pembuatan produk dari banyak *brand* seperti: Amble, Hijack, Brodo, dan lain-lain. Salah satu konsumennya adalah *brand* Brodo dengan jenis produk sepatu yang memiliki beberapa bahan baku utama berupa kulit sapi. Perusahaan memiliki beberapa mitra yang menyediakan bahan baku tersebut. Dalam melakukan pengambilan keputusan perusahaan yang akan dipilih sebagai

pemasok sering kali hanya dari pengalaman sebelumnya dan hanya mempertimbangkan kriteria-kriteria yang masih umum. Seharusnya, pengambilan keputusan tersebut didasarkan dari obyektifitas dari kebutuhan perusahaan. Perusahaan memiliki keluhan mengenai *supplier* yaitu waktu *lead time* yang tidak sesuai dan perjanjian kualitas. Agar tidak terjadi masalah-masalah tersebut diperlukan pendekatan untuk meminimalisir kesalahan-kesalahan tersebut dan menjadi lebih baik.

Terdapat metode-metode yang dapat dilakukan dalam pemilihan *supplier* seperti: AHP, *Fuzzy clustering*, *Fuzzy-AHP*, *Fuzzy-ANP* dsb. Menurut Saaty (1993), *Analytical Network Process* (ANP) merupakan metode yang mampu merepresentasikan tingkat kepentingan berbagai pihak dengan mempertimbangkan saling keterkaitan antar kriteria dan subkriteria yang ada. Metode ANP ini memiliki kelemahan yaitu baik tidaknya hasil yang akan diperoleh bergantung pada tingkat ketepatan dan kepastian dari responden dalam melakukan penilaian secara subjektif. Kelemahan metode tersebut dapat diminimalisir dengan model *fuzzy*. Menurut Sarkar & Mohapatra dalam Govindaraju dan Sinulingga (2017): pendekatan himpunan *fuzzy* memperhitungkan ketidaktepatan yang sering terjadi pada saat melakukan penilaian yang bersifat subjektif. Oleh karena itu, model *fuzzy* dapat mengatasi kelemahan dari metode ANP. *Fuzzy-ANP* dirasa lebih baik karena memperhitungkan kelemahan dari salah satu metode dan diminimalisir oleh metode lainnya.

1.3 RUANG LINGKUP KEGIATAN

Ruang lingkup kegiatan dari penelitian antara lain:

1. Bahan baku yang menjadi objek penelitian adalah kulit sapi.
2. Data permintaan dari *brand* Brodo pada bulan Desember 2019.
3. Kriteria dan subkriteria ditentukan oleh pihak perusahaan, buku dan penelitian sebelumnya.
4. Kuesioner dibuat berdasarkan dari penelitian yang sejenis.

1.4 TUJUAN

Tujuan dari penelitian ini ialah memberikan hasil pemilihan *supplier* yang terbaik dengan dasar dari kriteria yang dibutuhkan dan ditentukan oleh perusahaan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk perusahaan dalam melakukan pengambilan keputusan dalam pemilihan *supplier*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan menjabarkan secara singkat dari laporan tugas akhir yang dilakukan oleh peneliti pada setiap bab yang ada.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai hal yang menjadi dasar tugas akhir ini dibuat yaitu pemilihan *supplier*. Hal-hal yang dijelaskan pada bab ini meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II STUDI LITERATUR

Bab ini menjabarkan studi literatur yang mendukung penelitian, hal yang dijelaskan meliputi *Supply Chain Management (SCM)*, pengadaan, pemilihan *supplier*, *Multiple Attribute Decisions-making (MADM)*, *Multiple Criteria Decisions-making (MCDM)*, *Analytic Hierarchy Process (AHP)* dan *Analytical Network Process (ANP)*, *Fuzzy-ANP*, dan posisi penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab metode penelitian ini menjelaskan tahap atau skema untuk melakukan penelitian yang akan dilakukan untuk memecahkan masalah yang terjadi. Tahap atau skema ini divisualisasikan dengan media berupa *flowchart* atau diagram alir.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini menjelaskan mengenai hasil pengumpulan dan pengolahan data yang didapatkan oleh peneliti. Mulai dari data keterkaitan antar subkriteria hingga hasil pemilihan alternatif.

BAB V ANALISIS

Bab analisis menjelaskan mengenai hasil analisis data dari pengolahan data yang dilakukan oleh peneliti.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kesimpulan dan saran berisikan mengenai kesimpulan berdasarkan tujuan dan saran bagi peneliti yang selanjutnya.