

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Kegiatan	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II : STUDI LITERATUR	
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	5
2.2 Pengadaan	6
2.3 Pemilihan <i>Supplier</i>	7
2.4 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	8
2.5 <i>Multi Attribute Decision Making</i> (MADM)	8
2.6 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) & <i>Analytical Network Process</i> (ANP)	9
2.7 <i>Fuzzy Analytical Network Process</i> (F-ANP)	12
2.7.1 <i>Fuzzy Sets</i> dan <i>Fuzzy Number</i>	13
2.8 Pembuatan Kuesioner	15
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Identifikasi Kriteria Awal	18

3.1.1 Pembentukan Kriteria Utama dan Subkriteria	18
3.1.2 Penentuan Ketergantungan Antar Kriteria..	18
3.1.3 Penataan Kriteria Ke Dalam Suatu Jaringan	18
3.1.4 Penyusunan Kuesioner Pendahuluan Tentang Kriteria	19
3.2 Penentuan Responden	19
3.3 Pengumpulan Data	19
3.3.1 Pengambilan Data Dari Kuesioner Pendahuluan	19
3.3.2 Perbaikan Jaringan Penilaian	19
3.3.3 Pembuatan Kuesioner Perbandingan Berpasangan	20
3.3.4 Pengisian Kuesioner Perbandingan Berpasangan	20
3.4 Pengolahan Data	20
3.4.1 Pembuatan Model Jaringan ANP dari Jaringan Sebelumnya	20
3.4.2 Transformasi Kuesioner Ke Dalam Bentuk <i>Triangular Fuzzy Number</i>	21
3.4.3 Perhitungan Rerata Geometri an Defuzzifikasi	21
3.4.4 Uji Nilai Konsistensi	21
3.4.5 Perhitungan Supermatriks	21
3.4.6 Pembuatan <i>Ranking Supplier</i>	21
3.5 Analisis Hasil Perhitungan	21
3.6 Kesimpulan dan Saran	22
BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Identifikasi Kriteria Awal	23
4.1.1 Pembentukan Kriteria Utama	23
4.1.2 Pembentukan Subkriteria	25
4.2 Penentuan Responden	28

4.3	Alternatif Kuesioner	28
4.4	Pengumpulan Data	29
4.4.1	Keterkaitan Antar Subkriteria	29
4.5	Pengolahan Data	31
4.5.1	Pembuatan Model Jaringan Penilaian ...	31
4.5.2	Proses Pembobotan	32
4.5.3	Transformasi Kuesioner Ke Dalam Bentuk <i>Triangular Fuzzy Number</i>	32
4.5.4	Perhitungan Rerata Geometri Dan Defuzzifikasi	33
4.5.5	Perhitungan Nilai Bobot Lokal	34
4.5.6	Uji Nilai Rasio Konsistensi	36
4.5.7	Perhitungan Supermatriks	38
4.5.8	Bobot Global dan Bobot Lokal	39
4.5.9	<i>Ranking</i>	39
4.5.9.1	<i>Ranking</i> Kriteria	39
4.5.9.2	<i>Ranking</i> Subkriteria	40
4.5.9.3	<i>Ranking Supplier</i>	40
BAB V	: ANALISIS	
5.1	Analisis Hasil Pembobotan	42
5.2	Analisis <i>Ranking Supplier</i>	44
BAB VI	: KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan	47
6.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN		xi