

## DAFTAR PUSTAKA

1. BAPEDDA Kabupaten Bandung, 2019, *Laporan Akhir Masterplan Ekonomi Kreatif Kabupaten Bandung 2014 – 2019*. Available : <http://bappeda.bandungkab.go.id/> [2015, November 14].
2. BPS Kabupaten Bandung, 2014, *Analisis Pembangunan Ekonomi Kabupaten Bandung 2014*. Available : <https://bandungkab.bps.go.id/> [2015, November 14].
3. Chen, Zhifeng, 2005. *Consensus in Group Decision Making Under Linguistic Assessments*. Disertasi, Kansas State University, Manhattan Kansas
4. Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Pemerintah Kabupaten Bandung, 2017, *Data IKM Kabupaten Bandung 2016*. Diskoperindag Kabupaten Bandung, Bandung.
5. Fatiman, S., *Industri Kecil Menengah Jadi Andalan untuk Gerakkan Roda Ekonomi Jabar*, [Online]. Available : <http://jabar.tribunnews.com/2016/02/26/industri-kecil-menengah-jadi-andalan-untuk-gerakkan-roda-ekonomi-jabar> [2016, Februari 26]
6. Fulop, Janos, 2005, *Introduction to Decision Making Methods. Laboratory of Operation Research and Decision Systems*, Hungarian Academy of Sciences, Budapest.
7. Kahraman, Cengiz., 2008, *Multi-Criteria Decision Making Methods and Fuzzy Sets. Fuzzy Multi-Criteria Decision Making*, Springer, New York.
8. Kementrian Dalam Negeri Republik Indonesia, 2014, *Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014*. Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia, Jakarta
9. Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, 2014, *Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 11/M-IND/PER/3/2014*. Menteri Perindustrian Republik Indonesia, 2014
10. Lukman Azhari., *Tutorial Expert Choice 2000*, [Online]. Available : <https://docplayer.info/29803961-Tutorial-sederhana-expert-choice-2000.html> [2018, September 26]
11. Partomo, T. dan Soejodono, A, 2004, ‘Pemberdayaan UKM dan Koperasi di Kabupaten Jembrana Provinsi Bali’, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21, No. 1, Page 78-95.

12. Permana, A., *Lewat UKM, Angka Pengangguran di Kabupaten Bandung Menurun*. Available : [http:// www. Galamedia news.Com /Bandung-Raya/132397](http://www.galamedia.news.com/Bandung-Raya/132397) [2017, Februari 05]
13. Pusat Komunikasi Publik Kementerian Perindustrian, 2015, *Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015–2035*. Menteri Perindustrian Republik Indonesia, 2015
14. Rukmi, S, 2014, ‘Penentuan Prioritas Pengembangan Usaha Kecil Menengah Kreatif Unggulan Berbasis Pertanian di Kabupaten Bandung Barat Menggunakan Analytical Hierarchy Process’. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Yogyakarta*, Page 129-137.
15. Saaty, T, L, 1991. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin Proses Hirarki Analitik Untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*. IPPM dan PT. Pustaka Binama Pressindo, Jakarta Pusat.
16. Saaty, T. L., 1980. *The Analytic Hierarchy Process*, McGraw-Hill, New York.
17. Sandriana, N., Hakim, A., Saleh C., 2015, Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster di Kota Malang. *Jurnal Reformasi*, ISSN 2088-7469, Vol. 05 No. 01, Page 89-100.
18. Singarimbun, Masri Effendi, Sopian., 1987, *Metode Penelitian Survey*, Pustaka LP3ES, Jakarta.
19. Singarimbun, Masri Effendi, Sopian., 2010, *Metode Penelitian Survey*, Pustaka LP3ES, Jakarta.
20. Soetarto, M. A., dan Mabruroh., 2011, Produk Unggulan dan Nilai PAD: Kasus di Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan*, Solo.
21. Sri Ulfa Sentosa, Ariusni, dan Mike Triani., 2015, ‘The Development Strategy of Small Scale Industries Crackers Sanjai to Increase Income and Employment Opportunities in Bukittinggi, Indonesia’. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 06, No. 11, Page 157-166.
22. Sugiyono, Dr., Prof., 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

23. Sukesti, F., dan Iriyanto, S., 2011, 'Pemberdayaan UKM: Meningkatkan Komoditas Unggulan Ekspor UKM dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Daerah'. *Proceeding Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan*, Solo.
24. Tarmizi, T., *Menperin fokus tingkatkan daya saing, populasi dan naker IKM*, Available : <http://www.antaraneews.com/berita/604196/menperin-fokus-tingkatkan-daya-saing-populasi-dan-naker-ikm> [2016, Desember 30]
25. Thahir, S, 2013, *Telaah Subsektor Industri Kecil dan Menengah (IKM) Unggulan Kabupaten Bantul 2005-2012*, Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
26. Tseng, G.H., dan Huang, J.J., 2011. *Multiple Attribute Decision Making, Methods and Applications*, CRC Press, Boca Raton.
27. Turskis,Z., and Zavadskas, E.K., 2010, 'A Novel Method for Multiple Criteria Analysis: Grey Additive Ratio Assessment (ARAS-G) Method', *Journal INFORMATICA*, Vol. 21, No. 04, Page 597-610.
28. Wahid, Ibnu, MT., 2016, *Policy Making Process for Small Scale Food Industries Based on The Alternative Priority of Assistance Needs*, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
29. Walpole, R.E., dan Myers, R., H., 1998, *Ilmu Peluang dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan*, Penerbit ITB, Bandung.