

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	I-2
1.2 PERUMUSAN MASALAH	I-3
1.3 TUJUAN PENELITIAN	I-3
1.4 PEMBATASAN MASALAH	I-4
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	I-4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	II-1
2.1 INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH	II-1
2.1.1 Pengertian Industri Kecil Dan Menengah	II-1
2.1.2 Produk Unggulan Industri Kecil Dan Menengah	II-1
2.1.3 Hasil Penelitian Sebelumnya	II-4
2.2 MULTIPLE CRITERIA DECISIONMAKING (MCDM)	II-6
2.3 METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)	II-8
2.3.1 Pengertian AHP	II-8
2.3.2 Landasan Aksiomatik AHP	II-9
2.3.3 Prinsip Dasar AHP	II-9
2.4 Pengerjaan AHP Menggunakan Aplikasi Expert Choice	II-12
2.5 METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP).	II-20
2.6 DESAIN SAMPLING	II-21
2.6.1 Pengertian beberapa istilah	II-21
2.6.2 Teknik Sampling	II-22

2.6.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ukuran Sampel	II-25
2.7	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	II-27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1	PERUMUSAN MASALAH	III-2
3.2	TINJAUAN PUSTAKA	III-2
3.3	PEMILIHAN METODE PENELITIAN	III-2
3.4	PEMILIHAN KRITERIA	III-3
3.5	PENYUSUNAN KUESIONER FORM ISIAN PERBANDINGAN BERPASANGAN	III-5
3.6	PENYEBARAN KUESIONER	III-7
3.7	PENGOLAHAN DATA DENGAN METODE AHP	III-8
3.8	IDENTIFIKASI IKM & RENCANA PENGAMBILAN SAMPEL IKM	III-11
3.9	PENYUSUNAN KUESIONER PENILAIAN KRITERIA PRODUK UNGGULAN	III-15
3.10	PENGUMPULAN DATA KARAKTERISTIK IKM	III-15
3.11	PENENTUAN NILAI KRITERIA UNTUK SETIAP IKM	III-15
3.12	PENENTUAN PRIORITAS	III-15
3.13	ANALISA	III-15
3.14	KESIMPULAN DAN SARAN	III-16
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	IV-1
4.1	TUGAS, FUNGSI, DAN STRUKTUR ORGANISASI DISKOPERINDAG	IV-1
4.2	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA DENGAN METODE AHP	IV-3
4.3	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA KARAKTERISTIK IKM	IV-7
BAB V	ANALISIS	V-1
5.1	ANALISA HASIL PENGOLAHAN DATA	V-1
5.1.1	Analisis Kriteria Produk Unggulan Daerah	V-1
5.1.2	Analisis IKM Bidang Aneka	V-9

5.2	ANALISIS KEBIJAKAN DISKOPERINDAG KABUPATEN BANDUNG	V-20
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	VI-1
6.1	KESIMPULAN	VI-1
6.2	SARAN	VI-2
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 2.1 Skala Perbandingan Berpasangan (Saaty, 1998)	II-11
Tabel 3.1. Perbandingan Kriteria Produk Unggulan Hasil Penelitian Terdahulu Dan peraturan Menteri 9/2014	III-3
Tabel 3.2. Tabel Nilai <i>Random Index</i>	III-9
Tabel 3.3. Matriks perbandingan berpasangan	III-10
Tabel 3.4. Matriks hasil rataaan geometrik	III-10
Tabel 3.5. Tabel pembantu	III-11
Tabel 3.6. Jenis dan Jumlah IKM di Kabupaten Bandung Untuk Sub Sektor Industri Tekstil, Barang Dari Kulit dan Kerajinan	III-12
Tabel 4.1. Hasil Uji Konsistensi Pakar	IV-6
Tabel 4.2. Urutan hasil pembobotan kriteria produk unggulan	IV-7
Tabel 4.3. Jawaban Kuisisioner Dari Masing – Masing IKM	IV-10
Tabel 4.4. Form Pengembangan Kriteria	IV-16
Tabel 4.5. Contoh Perhitungan IKM Tas Kulit dengan Sumbangan terhadap Perekonomian	IV-19
Tabel 4.6. Penilaian IKM terhadap kriteria produk unggulan	IV-20
Tabel 4.7. Rekapitulasi Nilai IKM Bidang Aneka	IV-24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tabel Keputusan	II-7
Gambar 2.2	Tingkatan Hirarki dalam AHP	II-10
Gambar 2.3	Buka File Expet Choice	II-13
Gambar 2.4	Goal Name	II-13
Gambar 2.5	Memasukan Kriteria	II-14
Gambar 2.6	Masukan Nama Kriteria	II-14
Gambar 2.7	Memasukan Aternatif	II-15
Gambar 2.8	Memasukan Nama Alternatif	II-15
Gambar 2.9	Memasukan 3 Alternatif	II-15
Gambar 2.10	Memasukan Responden	II-15
Gambar 2.11	Menambah Responden	II-16
Gambar 2.12	Memasukan Jumlah Responden	II-16
Gambar 2.13	Memasukan Nama Reponden	II-17
Gambar 2.14	Memulai Data Kuesioner	II-17
Gambar 2.15	Komparasi Berpasangan	II-17
Gambar 2.16	Penilaian Komparasi Berpasangan	II-18
Gambar 2.17	Konfirmasi Simpan Komparasi Berpasangan	II-18
Gambar 2.18	Konfirmasi Penilaian 3.7	II-19
Gambar 2.19	Komparasi Terhadap Alternatif	II-19
Gambar 2.20	Hasil Goal Salah Satu Kriteria	II-19
Gambar 2.21	Kriteria Harga	II-20
Gambar 3.1	Tahap-Tahap Penelitian	III-1
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi DISKOPERINDAG	IV-3
Gambar 4.2.	Hirarki AHP untuk penentuan bobot kriteria produk unggulan	IV-4
Gambar 4.3.	Bobot Kriteria dari Kepala Seksi Tekstil	IV-5
Gambar 4.4.	Bobot Kriteria dari Kepala Seksi Kulit	IV-5
Gambar 4.5.	Bobot Kriteria dari Kepala Seksi Kerajinan	IV-6

Gambar 4.6.	Bobot Kriteria Gabungan ketiga Pakar	IV-6
Gambar 4.7.	Form Kuesioner IKM	IV-9
Gambar 5.1.	Grafik Sumbangan Terhadap Perekonomian	V-1
Gambar 5.2.	Grafik Sektor Basis Ekonomi Daerah	V-2
Gambar 5.3.	Grafik Penyerapan Tenaga Kerja	V-3
Gambar 5.4.	Grafik Dapat Diperbaharui	V-4
Gambar 5.5.	Grafik Sosial Budaya	V-4
Gambar 5.6.	Grafik Bahan Baku	V-5
Gambar 5.7.	Grafik Ketersediaan Pasar	V-6
Gambar 5.8.	Grafik Sarana Dan Prasarana Produksi	V-6
Gambar 5.9.	Grafik Modal	V-7
Gambar 5.10.	Grafik Teknologi	V-8
Gambar 5.11.	Grafik Harga	V-8
Gambar 5.12.	Grafik Manajemen Usaha	V-9
Gambar 5.13.	Grafik IKM Baju Muslim	V-9
Gambar 5.14.	Grafik IKM Tas Kulit	V-10
Gambar 5.15.	Grafik IKM Baju Koko	V-11
Gambar 5.16.	Grafik IKM Kemeja	V-12
Gambar 5.17.	Grafik IKM T-Shirt	V-13
Gambar 5.18.	Grafik IKM Kerudung	V-14
Gambar 5.19.	Grafik IKM Boks	V-15
Gambar 5.20.	Grafik IKM Alas kaki kulit	V-16
Gambar 5.21.	Grafik IKM Sabuk kulit	V-17
Gambar 5.22.	Grafik IKM Kain Perca	V-18
Gambar 5.23.	Grafik IKM Bambu	V-18
Gambar 5.24.	Grafik IKM Jaket kulit	V-19

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Kuisisioner Matrik Perbandingan Berpasangan
- Lampiran B Foto Produk IKM
- Lampiran C Peta Kabupaten Bandung
- Lampiran D Jurnal Penelitian

